**Diari de la neu, 21/06/21**

# La convivència entre vaques i senderistes, amb humor

## La campanya vol frenar conductes incíviques d'alguns turistes



El gerent i el president de la Federació Raça Bruna dels Pirineus (Februpi), Martí Orriols i Joan Noguera, mostrant el cartell que enganxaran a Prullans (Cerdanya) per la campanya "Atenció visitants" *Autor/a: ACN*

**Col·loquen cartells per conscienciar sobre la convivència entre el turisme de muntanya i l'activitat agrícola i ramadera del Pirineu. La campanya, impulsada per la Federació Raça Bruna dels Pirineus, vol frenar conductes incíviques d'alguns visitants.**




La Federació Raça Bruna dels Pirineus (Februpi) impulsa una campanya per facilitar la convivència entre l'activitat turística i la del sector primari que es duu a terme a les àrees de muntanya. Així, han fet un centenar de cartells on, de manera simpàtica i amb un toc d'humor, volen conscienciar els visitants de tots els **"riscos i perills"** que poden trobar si entren en aquestes zones, com ara sentir el toc de campanes, veure els ramats que hi viuen o la tasca que hi fan els agricultors i ramaders. El primer d'aquests cartells s'ha col·locat aquest dilluns en una de les entrades del poble de Prullans (Cerdanya) i la idea és frenar les conductes incíviques detectades entre una petita part dels turistes que visiten els entorns naturals.

El president de la Februpi, **Joan Noguera**, ha explicat que la campanya pretén ser una crida a la població per a què **"s'adapti a les característiques particulars dels pobles de muntanya i de la vida a pagès"**. Tot i això, ha volgut deixar clar que si bé la gran majoria dels turistes respecten l'entorn, hi ha una minoria de persones que no ho fan i que aquest percentatge està creixent tenint en compte l'augment d'afluència de visitants als entorns naturals. La iniciativa s'inspira en d'altres accions que s'han dut a terme a França i altres territoris i s'espera que diversos municipis decideixin sumar-s'hi i instal·lin els cartells.

Per la seva banda, l'alcalde de Prullans, Albert Maurell, que també es ramader, creu que els **"conflictes de convivència"** que s'han donat no arriben a ser considerats un problema. Tot i així, veu necessari enviar el missatge sobre la necessitat de cal **"conviure"** amb el sector primari. En aquest sentit, ha afegit que els cartells no volen ser ofensius i ha detallat algunes problemàtiques amb les quals es troben, com ara l'entrada de persones a finques que estan a punt de dallar o els residus que hi deixen.

Mentre, l'alcalde d'Olvan (Berguedà), Sebastià Prat, també ha assistit a l'acte i creu que cal anar explicant l'activitat que es desenvolupa a les muntanyes per tal de conscienciar les persones que visiten aquestes zones. A més, ha posat com a exemple les conseqüències que té pels ramats el fet de deixar obert algun dels fils dels tancats i ha insistit també en la problemàtica vinculada a la brossa que s'hi aboca en

aquests entorns. La campanya ha arrencat just el primer dia d'estiu, època on s'espera una major afluència de visitants