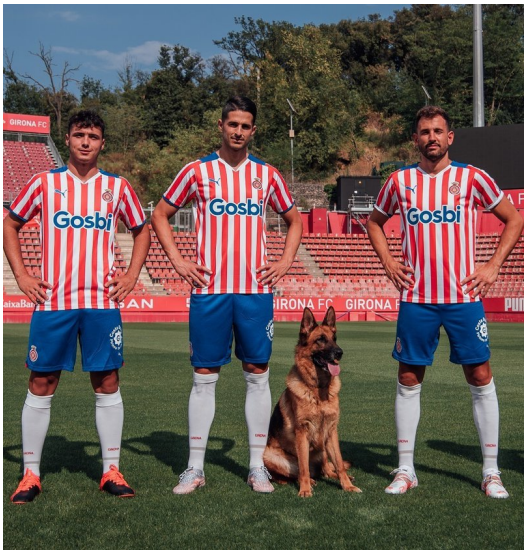
Aliança de quilòmetre zero

Patrocini. El Girona, després d'una temporada sencera sense patrocinador principal, tanca un acord amb l'empresa d'alimentació animal empordanesa Gosbi per tres temporades



Arnau, Juanpe i Stuani, amb un gos a Montilivi GIRONA FC.

El Girona ha deixat enrere el període sense patrocinador principal, que es va allargar tota la temporada passada, i també experiències anteriors associat a cases d'apostes. L'última, Marathonbet, a partir d'un acord global amb el City. Aquesta vegada, el club ha trobat una aliança de territori, amb una empresa de la demarcació en ple creixement i que vol afegir uns valors al patrocini. És Gosbi, empresa empordanesa d'alimentació animal, que ha firmat un contracte de tres temporades amb el conjunt blanc-i-vermell. L'acord inclou no només el primer equip masculí, sinó també el femení, el planter, l'equip Genuine i els veterans.

Respecte als animalsFundada l'any 2003 i amb seu a Santa Llogaia d'Àlguema, Gosbi és una empresa familiar de nutrició animal de qualitat que ha mantingut una trajectòria ascendent els últims anys, amb un creixement mitjà del 7%. Va facturar 24 milions d'euros el 2019 i ha anat obrint mercat en una trentena de països. Ara, amb l'aliança amb el Girona, l'empresa empordanesa vol potenciar i promoure el respecte cap al món animal, i implicar el club en aquesta reclamació. De fet, han ideat diversos lemes que lluiran a les samarretes dels diferents equips: Animal instinct(a les de l'equip femení i a les d'entrenament del masculí), Animal respect(a les del planter), Animal heroes (a les de l'equip Genuine) i Animal experience (als veterans). "El club ha mostrat predisposició a col·laborar en la divulgació de l'amor i el respecte cap als animals. La col·laboració va molt més enllà d'un simple patrocini", comenta el director general de Gosbi, Isaac Parés. "L'objectiu principal de l'acord és contribuir a un major respecte cap als animals, garantint el seu benestar físic, mental i natural", afegeix. El president del Girona, Delfí Geli, recull la proposta: "Sempre ens hem mostrat com una entitat responsable amb el nostre entorn i això també implica tenir cura i respecte pels animals." L'acord, que el Girona veu de molt bon ull, és per tres temporades, i preveu un augment de la xifra de patrocini si l'equip torna a primera divisió.

Amb l'entesa amb l'empresa empordanesa, el Girona recupera el patrocinador principal després d'una temporada d'absència. De fet, el 2020/21 és l'únic curs –des que està instal·lat a la LFP– que l'equip ha completat sense cap reclam al pit. En la primera temporada a la màxima categoria, també sense patrocinador, va acabar lluint el lema Orgull gironí, que va fer fortuna.

Publicat a:
-L'Esportiu. Girona 23-07-2021, Pàgina 5

Font del document:
http://www.lesportiudecatalunya.cat/espanyol/article/2004510-alianca-de-quilometre-zero.html