Les Fires revifen el comerç i l'hostaleria de Girona

Creixen les vendes de roba i complements amb pics fins i tot superiors als de la tardor del 2019
L'ocupació voreja el 100% els caps de setmana
El sector confia que l'últim cap de setmana de Fires confirmi la tendència

La sensació de bullici de gent que torna a anar a comprar per Fires és confirmada pels representants dels gremis professionals de la ciutat: les Fires de Sant Narcís –incloent-hi les setmanes prèvies de tot el mes d'octubre– han suposat una injecció econòmica als calaixos del comerç de la ciutat que era esperada i que es confia poder rematar amb l'últim cap de setmana de Fires si el temps acompanya.

Com a mínim ha anat bé per a sectors concrets que tradicionalment treballen per Fires, com el de la roba, sabates o complements, explica Mercè Ramírez, vicepresidenta de l'agrupació Girona Centre Eix Comercial. "L'enquesta que hem fet entre els associats ens diu que sí que hi ha hagut un increment de vendes, ja abans de Fires, tot el mes d'octubre, un creixement per sobre del mateix període del 2020 –encara amb mig confinament–, però fins i tot amb puntes superiors a les del 2019, en període prepandèmia", diu Ramírez.

Estrenar abric per FiresHo explica per la coincidència de diversos factors: menys restriccions per la Covid, canvi de temps amb el fred que s'acosta i la necessitat de renovar vestuari i l'ambient de Fires.

Tot plegat ha facilitat que es confirmi la dita segons la qual per Fires cal estrenar alguna peça. "Les Fires han coincidit amb el fet que feia temps que no es podia sortir i s'ha recuperat la tradició d'anar a fer un volt per Fires i aprofitar-ho per comprar un abric", diu la representant del comerç gironí. Assenyala que també ho confirmen els establiments que van obrir diumenge o l'1 de novembre i que han comprovat que "les ganes de comprar" són reals. Josep Carreras, des de l'Associació d'Hostaleria Girona, confirma aquesta reactivació econòmica i en situa l'inici al setembre i octubre.Bona ocupació"Els caps de setmana, els ponts de l'11 de setembre i l'1 de novembre han anat bé, amb ocupacions que s'acosten al 100%. Si es diu que amb un bon cap de setmana es paguen les nòmines, n'hi ha hagut quatre de bons; per tant, ens ajuda a sortir del pou i recuperem part del que havíem perdut" diu Carreras. També atribueix aquesta revifada econòmica al temps que ha acompanyat, a les ganes de sortir de la ciutadania, i destaca un aspecte: "Girona segueix organitzant esdeveniments, esportius, culturals o festius; la ciutat es torna a posicionar com una destinació i som una alternativa per a un públic que no va a la neu o a altres destinacions." A tall d'exemple, avança bons nivells de reserves per als propers caps de setmana de novembre, amb esdeveniments com el Rally Costa Brava o el Regala Girona.

Amb tot, Carreras recalca que entre setmana encara estan "molt per sota de l'ocupació d'abans de la pandèmia", i que s'observen diferències importants segons els establiments: treballen més els hotels que tenen restaurant, i entre els bars i restaurants treballen més els establiments amb terrassa.

Tot i l'evolució positiva, els responsables gremials matisen la recuperació econòmica amb altres factors com l'increment dels rebuts de subministrament (aigua, llum o gas). A tall d'exemple, el responsable del gremi d'hostaleria esmenta casos d'establiments de restauració on els rebuts d'electricitat s'han incrementat fins a un 100%. "Hi ha un canvi i una evolució positiva, però la recuperació serà més lenta del que es preveia", conclou Carreras.

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 06-11-2021, Pàgina 18

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2053654-les-fires-revifen-el-comerc-i-l-hostaleria-de-girona.html