

Obren una plataforma virtual per al Tot Nuvis

Fira de Girona confia recuperar la seva presencialitat al novembre



Una desfilada de vestits de núvia que es va fer en l'edició del 2019 a Tot Nuvis RAFEL BOSCH.

Fira de Girona ha obert una plataforma virtual del Tot Nuvis, la mostra nupcial de referència a les comarques gironines. Hi ha una trentena d'expositors del sector, que ofereixen vestits, flors, decoració, maquillatge o càterings, entre altres elements. La pàgina web, que agafa el model implantat durant la Fira de Mostres, vol ser "una mesura provisional" fins que el Tot Nuvis recuperi la presencialitat. La intenció de Fira de Girona és que la 28a edició del saló ja es pugui celebrar al Palau de Fires al novembre, després que la pandèmia hagi obligat a suspendre'l des del 2019. Aleshores, va durar tres dies, va reunir una setantena d'estands i hi van passar 2.700 persones.

La plataforma virtual del Tot Nuvis (totnuvis.firagirona.com) estarà

oberta fins que obri el saló presencial. Durant les primeres setmanes, a més, els visitants podran xatejar directament amb els expositors i assessorar-se en tot el que necessiten per planificar el seu casament (vestits, maquillatge, flors, decoració, càtering...).

Aquest espai web de la mostra agafa el model que Fira de Girona ja va engegar amb la Fira de Mostres. Aquest octubre passat, la 59a edició del certamen multisectorial va tenir un format mixt. Es va celebrar de manera presencial i virtual. El web, que durant els dies de la Fira de Mostres va tenir 9.2000 visites, permetia fer un recorregut virtual pel saló. La plataforma es mantindrà activa fins a l'edició d'aquest 2022.

La directora de Fira de Girona, Coralí Cunyat, subratlla que el Tot Nuvis "sempre ha anat evolucionant per satisfer les necessitats de les parelles, i ara ens hi adaptem amb aquest format virtual". La directora explica que, arran de "l'èxit" que va tenir l'espai virtual de la Fira de Mostres, ara s'ha traslladat el model al saló nupcial. "Durant la pandèmia hem accelerat la transformació digital per oferir valor afegit, tant al client com al visitant", explica Cunyat. "A més, el mercat del Tot Nuvis és canviant, i en els últims anys part del públic ja feia servir diverses tecnologies per informar-se i buscar assessorament", hi afegeix.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 03-02-2022, Pàgina 22

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2093892-obren-una-plataforma-virtual-per-al-tot-nuvis.html>