

Sarrià es deixa seduir per la cultura japonesa

Personatges d'animació i actors de doblatge coincideixen en la fira del manga



Visitants i personatges de ficció, ahir al migdia, al concert de Younenki, en la segona jornada del Sarrià Manga. Al fons, la Kame House, la casa del Follet Tortuga de Bola de Drac QUIM PUIG.

La primera edició de Sarrià Manga ha completat amb centenars de visitants dos dies de difusió de la cultura japonesa al pavelló de Sarrià de Ter. Dissabte i diumenge, personatges de sèries d'animació, editorials del sector, jocs, concerts, tallers i actors i actrius de doblatge, incloent-hi els de la sèrie La màgica Do-Re-Mi, han coincidit en un sol espai.

Un passeig ahir al migdia permetia veure, entre el públic, nombrosos aficionats a les sèries i als còmics japonesos, alguns dels quals vestits per a l'ocasió. Hi havia parades de tres de les grans distribuïdores de manga i anime, Ivrea, Norma Editorial i Selecta Vision. Era just quan tocava Younenki i on es podia jugar a videojocs i, a fora, practicar tir amb arc i lluitar amb espasa (no

perillosa).

L'organització va a càrrec de Starraco Unlimited, una entitat que va néixer a Salt i que estén les fires de manga arreu del país. Ja ho va fer a Tarragona i ho farà al maig a Vic. Ivan Carrasco, responsable de l'organització, agraeix el tracte rebut per l'Ajuntament i aspira que la cita del manga creixi a Sarrià, any rere any.

L'Itachi és un personatge masculí present en el Sarrià Manga. Fa un xou d'improvisació i comèdia, i alhora és jurat en un concurs de disfresses de personatges. Es dedica personalment al món de l'animació i té milers de seguidors a les xarxes socials. És un personatge d'un manga japonès i que es pot veure en plataformes digitals i "en altres plataformes il·legals per a aquelles persones que no poden pagar 11 euros al mes", explica. El mateix Itachi diu que el públic aficionat als còmics i a les sèries del Japó "es va renovant" i tant són joves i adolescents com adults que s'hi van enganxar de petits.

Una de les parades és la de Magori Art [<http://magoriart.com/>], que difon la cultura japonesa amb productes de marxandatge de personatges com ara llibretes i tasses d'en Vegeta o en Son Goku. Durant el confinament, van fer vídeos amb actors de doblatge amb el nom de La nit friki, i ara, entre altres coses, ofereixen àudios personalitzats com a regal amb la veu catalana dels personatges de ficció.

Fora del pavelló, l'artista de Castelldefels @ Kopisuno [<http://www.instagram.com/kopisuno/>] enllesteix un grafit tipus anime dels equips esportius del poble.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 11-04-2022, Pàgina 25

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2124982-sarria-es-deixa-seduir-per-la-cultura-japonesa.html>