

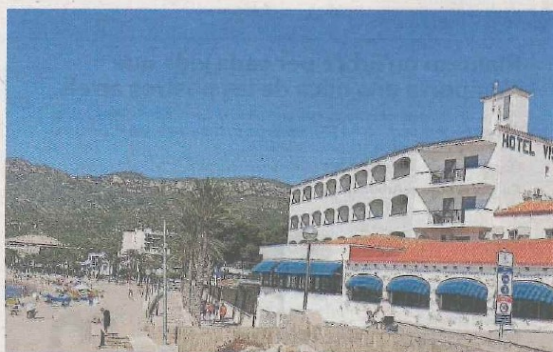
# El gurup gironí Med Playa inocorpora la gestió de l'Hotel Vistamar, a la Costa Daurada

► L'establiment, situat a l'Hospitalet del Camp, és el 23è que passa a gestionar la cadena gironina i el sisè que agafa en aquest últim any

**DdG. GIRONA**

■ La cadena hotelera gironina, Med Playa, incorpora un nou hotel a la seva gestió. Es tracta de Vistamar, de tres estrelles i que està situat a la primera línia del mar, a l'Hospitalet del Camp, a la província de Tarragona. L'establiment, el cinquè que obra la companyia a la Costa Daurada, consta de 82 habitacions -81 familiars i un xalet-. La cadena s'encarregarà de la gestió completa de l'hotel, que disposa de piscina, bar, cafeteria, restaurant, pizzeria, parc infantil, sala de jocs i un pàrquing per a uns cent vehicles.

La cadena, fundada a la Costa Brava l'any 1967, va incorporant hotels en la seva gestió. Amb el de Vistamar, ja en suma 23, i és el sisè establiment que entra a formar part de la companyia en l'últim any. Una d'aquestes últimes adquisicions, del juliol passat, és el Pola Giverola, a Tossa de Mar, un hotel de quatre estrelles que compte també amb un càmping de luxe. El gener d'aquest any també va passar a gestionar l'hotel Pino Alto, situat a poc més d'un quilòmetre del Vistamar.



El Vistamar, a primera línia de mar.

MED PLAYA

Però la companyia també s'estén per territori estatal, amb La Granja de Bilbao i, fins i tot, en l'àmbit europeu, no el passat mes de desembre Med Playa va començar a gestionar el Grand Place, a Brussel·les. Anteriorment, ja havien adquirit la gestió d'un hotel a Bulgària.

Per tant, Med Playa té establiments repartits arreu de l'Estat i dos a Europa, alguns d'ells, a la Costa Brava, on es va fundar la companyia, però també a la Cos-

ta Daurada, com és el cas de Vistamar, o a la zona de Benidorm.

El responsable d'expansió de la cadena hotelera gironina, Tomàs Codina, explicava que «com a gestions estem molt agraïts als propietaris de l'hotel Vistamar per la confiança que ens han donat». «A la Costa Daurada hi tenim una estructura consolidada», afirmava també Codina. I és que el Vistamar ja és el cinquè hotel que passa a gestionar la companyia a aquesta zona.

# MoraBanc obrirà a Girona una oficina de la seva agència de valors

► L'entitat andorrana no descarta créixer comprant alguna gestora o empresa d'assessorament financer



**AGÈNCIES/DdG. GIRONA/BARCELONA**

■ MoraBanc obrirà a Girona una oficina de la seva agència de valors MoraWealth. Així ho ha assegurat l'entitat andorrana en la presentació de la seva agència a Barcelona, assegurant que els seus plans d'expansió passen per l'obertura de noves sucursals a la capital gironina, Madrid i València.

MoraWealth, que ofereix als seus clients solucions d'inversió, gestió d'actius i assessorament, compte ara com ara amb aquesta única oficina a la capital catalana, en la qual treballen una desena de professionals, encara que el seu objectiu és «seguir creixent» i arribar entre aquest any i el proper a altres places com Girona, València i Madrid.

«A mitjà termini, l'objectiu és estar a les principals ciutats del país», va assegurar en una trobada amb periodistes el conseller delegat de MoraBanc, Lluís Alsina, que ha subratllat que Espanya és «un mercat estratègic» per al grup i que per això la seva intenció és reforçar-s'hi.

MoraBanc, que va obrir la seva filial espanyola fa dos anys, compte actualment amb uns 300 clients a Espanya -en la seva majoria amb dipòsits d'entre 0,5 i 2 milions d'euros- i manté un acord amb Goldman Sachs, un dels principals bancs d'inversió del món, per proveir serveis d'assessorament i una gamma de productes personalitzada.

A més del creixement orgànic, Alsina reconeix que MoraBanc estudia compres a Espanya per accelerar el seu desenvolupa-

«Si hem comprat a Andorra, també ho podem fer a Espanya. Busquem oportunitats assequibles i raonables»

**JUAN MARÍA NIN**  
PRESIDENT DE MORABANC

ment: «Posarem aquí tots els nostres esforços perquè és el nostre mercat natural».

El president de MoraBanc, Juan María Nin, recorda que l'entitat era fa uns anys el tercer banc d'Andorra i que ara, després de la compra de Banc Sabadell d'Andorra (BSA), s'ha situat en la primera posició.

«Si hem comprat a Andorra, per què no comprar aquí?», es pregunta Nin, que detalla que el grup busca oportunitats «assequibles i raonables» en l'àmbit de les gestores i l'assessorament financer.

En cap cas entitats amb fitxa bancària, perquè MoraWealth «no és un banc, és una agència de valors», detalla Alsina, que afegeix: «Busquem un buit dins d'Espanya, som aquí per competir».

MoraBanc va tancar l'exercici 2021 amb un benefici de 34,5 milions d'euros, un 15 % més que el 2020, i la seva previsió per aquest 2022 és arribar a 38 milions.

# La Selva és la comarca catalana on més pugen els afiliats a la Seguretat Social

► Girona suma 346.289 cotitzants; a Catalunya la xifra puja un 4,6% anual i s'enfila fins als 3.435.919

**JOSEP COLL. GIRONA**

■ La comarca de la Selva és la que més torna a créixer en nombre d'afiliats a la Seguretat Social segons l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). En termes interanuals augmenta un 11,5%, el que significa que ara hi ha 75.490 de selvatans cotitzant a la Seguretat Social i en el global de la província de Girona n'hi ha 346.289. Després de la Selva, s'hi troba l'Alt Empordà, que creix un 7,5% i per darrere, les altres sis, també continuen a l'alça.

A Catalunya, el nombre d'afiliats a la Seguretat Social augmenta un 4,6% durant el mes de maig

respecte a l'any anterior i se situa amb un total de 3.435.919 persones. En relació amb el mes d'abril, el nombre d'afiliats ha pujat un 0,8%, amb una pujada que s'ha vist plasmada en 40 comarques. La Selva (+2,7%) i el Baix Empordà (+2,5%) són les que més han notat aquest augment per darrere el Sagrà (3,2%).

Les dades de l'Idescat també manifesten que l'augment de l'afiliació va ser més elevada en les dones que en el dels homes.

Segons les dades de l'Idescat, l'increment és més alt en dones (+5,1%) que en homes (+4,1%) en l'últim any

Respecte el maig de 2021, Catalunya va guanyar 78.690 afiliats (+5,1%), una xifra superior als 71.057 homes afiliats (+4,1%).

Per grups d'edat, destaca el nombre d'afiliats de menys de 30 anys, que van augmentar percentualment molt més que el de les altres franges d'edat a totes les comarques catalanes, menys a l'Aran (-1,9%). En aquest rànquing l'encapçalen la Selva (+24,3%) i l'Alt Empordà (+18,4%).

L'Idescat també destaca la millora en el nombre d'afiliats estrangers (+11,6%) en l'últim any i que supera, de llarg, l'increment d'afiliats de nacionalitat espanyola (+3,3%) al conjunt de Catalunya. En tot cas, la xifra d'afiliats estrangers durant l'últim any és de 553.683, mentre que els afiliats de nacionalitat espanyola és molt més alta, 2.882.236.

# Enplater i LC Paper opten a un guardó del Dia de l'Empresa

**DdG. GIRONA**

■ Dues empreses gironines opten a ser les guanyadores del Reconeixement del Dia de l'Empresa -Empreses del Futur Present. És el cas d'Envases Plàstics del Ter, SA, més coneguda com Enplater, de Torroella de Montgrí, i LC Paper 1881, SA, de Besalú. Les dues han estat escollides entre 62

candidatures per ser una de les finalistes d'aquest reconeixement que té per objectiu reivindicar la tasca de les empreses, que tindrà el seu veredict el 27 de juny. Ara és la ciutadana que, des del passat dimarts fins al 26 de juny poden votar en el portal [www.dia-empresa.cat](http://www.dia-empresa.cat) i escollir l'empresa mereixedora d'aquest premi.