

El català deixa de ser la llengua més parlada en sectors com el tèxtil, la restauració i l'hosteleria a la Cerdanya

Les administracions faran un pla per revertir la situació i aconseguir que la llengua pròpia del país sigui també la d'ús habitual



Una terrassa de bar a la plaça de l'Ajuntament de Puigcerdà / MIQUEL SPA

Miquel Spa

El **català no és la llengua d'inici majoritària** en molts establiments de **restauració i hoteleria de Puigcerdà**, on el **castellà** s'imposa en la primera salutació al client. Aquesta és una de les principals conclusions de l'estudi **Ofercat**, impulsat per la **Direcció General de Política Lingüística**, que analitza l'ús de la llengua en l'àmbit comercial a diverses localitats catalanes. A partir dels resultats, **Puigcerdà** posarà en marxa un **pla estratègic** per **fomentar l'ús del català** entre els professionals del sector i millorar-ne la presència en els comerços del municipi.

L'anàlisi es basa en indicadors com la **retolació**, la **llengua de salutació** i la **llengua d'atenció al públic**. A Puigcerdà, el **51,8%** de les persones que atenen inicien la conversa en català, mentre que el **75,9%** mantenen la llengua quan el client s'hi adreça en català. En

canvi, un **23,6%** dels treballadors responen en castellà tot i que el client parli en català. L'estudi constata quins són els sectors on el Català necessita millorar més i apunta també dades per l'optimisme pel que fa al seu potencial: "es detecta que els sectors del tèxtil, l'hoteleria i la restauració utilitzen el castellà de forma predominant per iniciar les converses. En canvi, la disponibilitat lingüística per atendre en català en aquests sectors i la resta s'enfila entre el 70 i el 100 %".

Pel que fa a la **retolació comercial**, el **71,2%** dels establiments compleixen la normativa lingüística, un percentatge positiu però encara lluny de la plena normalització. Segons l'informe, els sectors del **tèxtil**, la **restauració** i l'**hoteleria** són els que **inicien més sovint en castellà** les converses amb els clients, fet que contrasta amb la **disponibilitat lingüística** elevada —d'entre el **70 i el 100%**— per atendre en català quan se'ls demana.

Aquest contrast evidencia que el català hi és **entès i conegut**, però no sempre **utilitzat de manera espontània**. Per això, el **Servei de Català de Cerdanya**, el **Consell Comarcal** i l'**Ajuntament de Puigcerdà** treballaran conjuntament en un **pla de foment del català al comerç local**. L'objectiu és revertir la tendència i aconseguir que la llengua pròpia del país sigui també la d'ús habitual en els **serveis turístics i comercials** d'una vila amb una forta activitat econòmica vinculada al turisme.

Aquest **pla estratègic** preveu **accions de sensibilització, formació i assessorament lingüístic** als establiments, així com campanyes per destacar els avantatges d'atendre en català i garantir el dret dels clients a ser atesos en aquesta llengua. Els promotors confien que la col·laboració entre administracions i comerços permetrà fer un **salt qualitatiu en la normalització lingüística** i reforçar el paper del català com a llengua de cohesió social a Puigcerdà.