

Diari de la neu, 07/11/25

Pirineu 365 o la nova era de les estacions d'FGC: muntanya viva tot l'any

Una marca única per a sis destinacions i un objectiu comú: viure el Pirineu cada dia de l'any



Pirineu 365 o la nova era de les estacions d'FGC: muntanya viva tot l'any Autor/a: Diaridelaneu

FGC impulsa Pirineu365, que agrupa les sis estacions d'esquí i muntanya sota una única visió estratègica per gaudir de la muntanya tot l'any. L'objectiu és desestacionalitzar les activitats i seguir posant de relleu que les muntanyes estan obertes els 365 dies de l'any. Entre les novetats d'aquest hivern destaca un nou producte, el FlexiPass, que revoluciona l'accés a les pistes amb pagament per ús i preu garantit.



Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) ha presentat avui a la Fira de la Muntanya de Vic les novetats de la temporada d'hivern 25-26 i la nova marca Pirineu 365 (Foto: IST).

Les estacions de muntanya gestionades per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) estrenen aquesta temporada la seva nova marca paraigües: **PIRINEU365**. Més que un canvi d'imatge, és una declaració d'intencions. Sota el lema «**PIRINEU365, avui i cada dia de l'any**», el projecte unifica les sis destinacions —**La Molina, Vall de Núria, Vallter, Espot, Port Ainé i Boí Taüll**— amb una estratègia compartida per trencar amb l'estacionalitat turística i activar el territori tot l'any.

Els set pilars que defineixen **PIRINEU365** —desestacionalització, diversificació, sostenibilitat, territori, competició, accessibilitat i transformació digital— marquen el full de ruta d'una nova etapa on les estacions deixen de ser només d'hivern per convertir-se en espais de natura viva 365 dies a l'any.

Transformació digital: una nova manera de viure i gestionar la muntanya

Amb el llançament de PIRINEU365, la digitalització esdevé una peça clau per integrar totes les propostes del grup en un únic ecosistema.

El nou portal web PIRINEU365, dissenyat amb un enfocament mobile first,

reuneix la informació essencial de totes les estacions —estat de pistes, meteorologia, activitats i venda de forfets— en un sol espai.

Els usuaris poden planificar la seva estada, comprar serveis i accedir a una àrea privada intuïtiva, on gestionar compres i avantatges personals.

La plataforma es complementa amb la nova aplicació mòbil PIRINEU365, que incorpora servei de geolocalització per a emergències, informació en temps real i accés directe al **Club PIRINEU365**, el programa de fidelització amb beneficis exclusius per als seus membres.

Una aposta decidida per una experiència més accessible, àgil i sostenible, pensada per gaudir del Pirineu cada dia de l'any.



**DESCARREGA
LA NOVA APP**

PIRINEU³⁶⁵

**I APROFITA AL
MÀXIM EL TEU
DIA A L'ESTACIÓ**

DISPONIBLE A:

Descarregar a
l'App Store

BAIXA A
Google Play

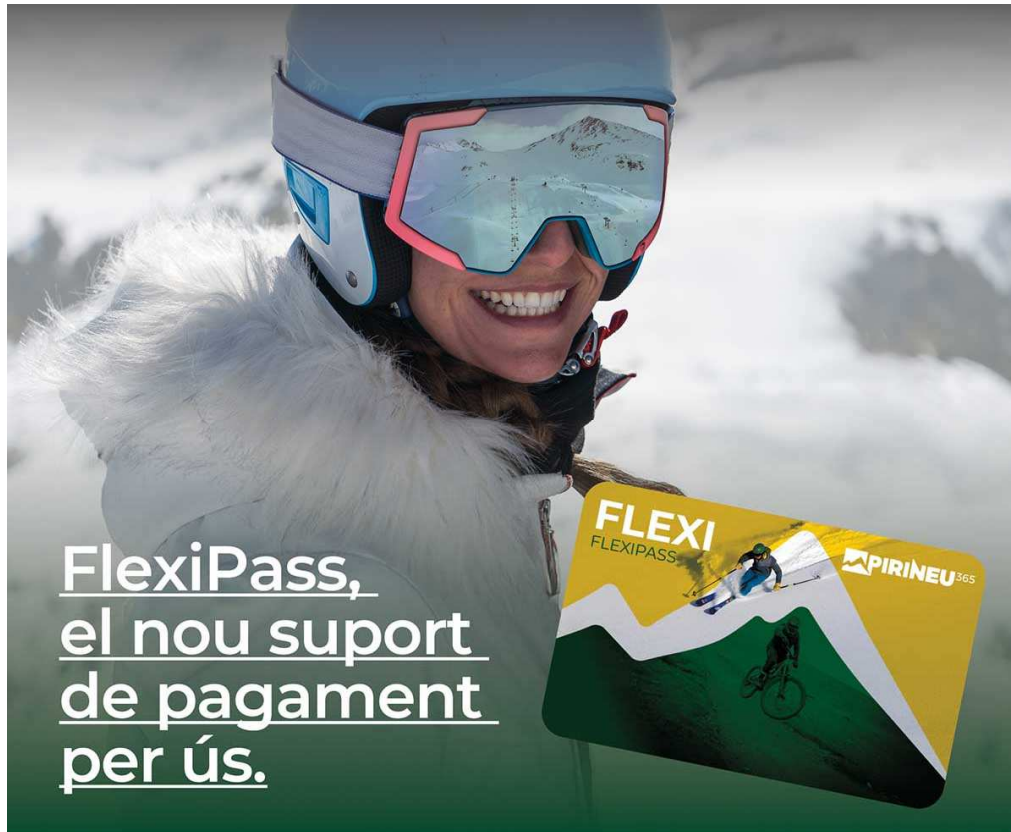
FlexiPass: paga només pel que utilitzes

Una altra de les grans novetats és el **FlexiPass**, una modalitat de pagament per ús que revoluciona l'accés a les estacions.

Amb una subscripció anual de només 15 €, els usuaris gaudeixen sempre del millor preu disponible i el càrrec es fa directament a la targeta bancària. Com

més dies es fa ús de les estacions, més s'estalvia.

Una fórmula flexible i moderna, pensada per adaptar-se als hàbits dels esquiadors i visitants d'avui.



Nous canals per estar sempre connectats

PIRINEU365 també reforça la seva comunicació amb la creació de nous perfils oficials a **X (Twitter)**, **TikTok** i **YouTube**, que se sumen a Instagram.

Cada estació disposarà, a més, d'un canal de WhatsApp amb alertes i notícies en temps real, mentre que el nou canal **PIRINEU365.tv** oferirà informació actualitzada sobre l'estat d'obertura de les instal·lacions i avisos, tant a les estacions com en punts d'informació del territori.

Novetats de la temporada 2025-2026

La nova etapa de **PIRINEU365** coincideix amb una temporada marcada per la inversió en sostenibilitat, tecnologia i qualitat del servei. Cadascuna de les sis estacions presenta actuacions destacades:

La Molina

Inaugura la segona fase de reformes al Refugi Niu de l'Àliga (2.537 m), que consolida l'espai com a referent en turisme sostenible. Les novetats inclouen una nova terrassa panoràmica, accés directe des del telecabina, un hivernacle d'ampliació de capacitat, i millores en producció de neu i paravents. S'afegeix també un servei de guardaesquís Premium i nous forfets promocionals de 6 i 10 dies feiners, vàlids durant dues temporades.



Vall de Núria

Estrena un mirador accessible al llac i culmina el projecte "Gasoil 0 – Ecovall", eliminant completament l'ús de combustibles fòssils. També s'han renovat el Parc Lúdic i la xarxa d'innivació, s'ha instal·lat una webcam 360º, i s'ha creat la figura de "l'informador itinerant", destinada a fomentar el respecte pel Parc Natural.



Vallter

Celebra el 50è aniversari amb un Tour Històric i una baixada de torxes commemorativa.

En sostenibilitat, impulsa el projecte REVIU, basat en l'economia circular per transformar residus plàstics, i millora l'eficiència energètica. A més, presenta les Experiències GastroMarmotes (sopars amb màquina trepitjaneu) i un espai de descans panoràmic, així com millores d'aparcaments i producció de neu amb tecnologia del Projecte Laboratori de la Neu.



Espot Esquí

Esdevé pionera a l'Estat amb la instal·lació d'una planta fotovoltaica flotant a la bassa de l'estació, que genera energia neta i redueix l'evaporació. També s'estrena una webcam panoràmica 360º, es renoven els canons de neu i s'incorpora nova senyalització de seguretat. En l'àmbit comercial, destaca la creació de nous paquets combinats i un programa d'activitats i esdeveniments ampliat



Port Ainé

Renova l'espai de restauració a la cota 2.100 amb la reobertura del Self Clots i una nova terrassa més accessible. S'han substituït canons de neu per models d'alta eficiència, millorat la carretera d'accés i incorporat nou material de lloguer. A més, s'amplien les propostes lúdiques i les accions de sensibilització ambiental amb el Parc Natural.



Boí Taüll

Viu una temporada de màxim nivell competitiu: acollirà la Copa del Món d'Esquí de Muntanya, prova abansala dels Jocs Olímpics 2026. S'han fet inversions en seguretat i accessibilitat, amb nova escollera, asfaltat d'estacionaments, nous lavabos i optimització de la producció de neu. També s'habilitarà la tirolina durant l'hivern, i s'instal·len dues webcams per a informació en temps real.



Productes i promocions de temporada

Els forfets de temporada, el nou FlexiPass i les promocions d'hivern ja estan disponibles al nou web PIRINEU365, on també es poden consultar totes les activitats i esdeveniments previstos per a la temporada 2025-2026.

Un Pirineu més connectat, sostenible i viu 365 dies l'any

Amb PIRINEU365, FGC Turisme fa un pas endavant per repensar el model de les estacions d'esquí i convertir-les en motor actiu del territori durant tot l'any.

Una nova etapa on la tecnologia, la sostenibilitat i l'experiència del visitant s'uneixen per consolidar el Pirineu com una destinació de muntanya de referència, avui i cada dia de l'any.