

A la Cerdanya, entre muntanyes i prats, en la comarca del turisme omnipresent, dues amigues han convertit una passió en professió. L'Andrea Sacrest i la Laia Marimon han transformat el seu amor pel disseny d'espais i la fusteria en Whare Wira, un taller de camperització que fa de cada furgoneta una veritable casa sobre rodes.

La història comença amb una afició compartida i una formació en interiorisme. L'Andrea recorda que ja de jove li encantava dissenyar espais petits, i que amb el temps aquesta inclinació es va barrejar amb la seva habilitat manual: "Una cosa és estudiar disseny i tenir tècnica, però posar-te a fer-ho i que et quedi net, això s'adquireix amb els anys", explica. La Laia, amb qui es van conèi-

Noves indústries

Dues amigues fan de la seva afició la professió amb Whare Wira, una empresa de camperització de furgonetes a Puigcerdà que esdevé una referència al sector per l'estil funcional i acollidor. Partint de l'experiència i les eines dels seus avis, converteixen vehicles industrials en petites llars de fusta preparades pel viatge.

Somnis sobre rodes: la Cerdanya camperitza

descoprensaiberica#biblioteca@puigcerda.cat

MIQUEL SPA
Puigcerdà

l'experiència Whare Wira més enllà dels interiors de fusta.

La filosofia de l'Andrea i la Laia no es limita a l'artesania: volen demostrar que a la Cerdanya és possible fer indústria local, sostenible i de qualitat. "Intentem crear alguna cosa que no depengui del turisme i que no contami- ni l'ambient", diu l'Andrea. Aques- ta manera de treballar, basada en el respecte pel medi i en un estil propi, ha fet que Whare Wira sigui un referent de les camperitzaci- ons amb identitat pròpia.

Whare Wira, que significa lite- ralment "cases de fusta sobre ro- des", no només construeix vehi- cles: construeix somnis. Cada fur- goneta que surt del taller és un petit refugi mòbil, ple de calidesa, funcionalitat i cura pels detalls,



Andrea Sacrest i Laia Marimon en una furgoneta camperitzada



L'interior d'un vehicle industrial convertit en casa sobre rodes

xer fent classes d'esquí a La Molina, comparteix la mateixa passió per la fusta i l'artesania.

L'empresa va néixer fa cinc anys, agafant el relleu dels avis en els camps de la fusteria i la construcció i d'eines heretades que encara avui utilitzen. Això els va donar no només els instruments necessaris, sinó també un vincle amb la tradició artesanal: "Tenim eines que fem servir ara que són dels nostres avis", diu l'Andrea. Aquesta combinació de coneixements antics i noves tècniques els ha permès desenvolupar un estil propi, orgànic i càlid, amb una es- tètica acollidora que els clients re- coneixen immediatament.

El procés de creació d'una camper va molt més enllà del simple muntatge de mobles. Les

furgonetes es buiden, s'aïllen, es revesteixen amb fusta tractada, i es construeixen interiors completament funcionals, adaptats a les necessitats de cada client. Els detalls, com finestres, sistemes elèctrics o dutxes portàtils, es personalitzen fins a l'últim tornavís. "Intentem que tot tingui sentit, que sigui òptim i còmode. És com si fos una caseta, una ca- bana sobre rodes", explica la Laia.

Whare Wira ha aconseguit consolidar-se a la comarca, però també atrau clients de fora, especialment de Barcelona, amb un 60% dels projectes provinents de la mateixa Cerdanya. Tot i això, mantenen un ritme de producció sostenible, amb un màxim de dues furgonetes al mes, i cuiden

L'estil funcional i orgànic amb acabats elegants ha creat un segell propi en el sector

L'experiència de Whare Wira posa de manifest que és possible una indústria al Pirineu

amb detall cada projecte per asse- gurar la proximitat i la comunica- ció amb els clients.

Però l'èxit no ha canviat la se- va manera de veure el negoci. "No volem créixer gaire, perquè volem poder tenir una feina i una vida raonable", diu l'Andrea. La Laia afegeix: "El nostre objectiu és que això sigui la nostra activitat prin- cipal i no haver de compaginar- ho amb feines turístiques, que ara són dominants a la Cerdanya". Aquesta decisió reflecteix un compromís amb la qualitat i amb un estil de vida sostenible, tant personal com professional.

A més de les furgonetes, el ta- ller també ha creat una línia de complements de textíl i suro, dis- senyats per a furgonetes ja exis- tents, com a manera d'ampliar

un projecte on la tradició i la mo- dernitat es troben en perfecta harmonia.

Sector en creixement a l'estat

El món de les autocaravanes i les furgonetes adaptades viu un mo- ment de creixement destacat. Se- gons dades de l'Associació Espa- nyola de la Indústria del Carava- ning (Aseicar), el conjunt del sec- tor ha assolit una facturació de 1.000 milions d'euros en el darrer exercici al mercat estatal. Aques- ta quantitat engloba tant la venda de vehicles com el lloguer, els es- pais específics d'estacionament, els recanvis i els elements com- plementaris. Catalunya es manté en primera posició i agrupa una de cada quatre matriculacions de vehicles nous. ■