

Pirineus Digital, 19/11/25

El catàleg 'Emprenedoria té nom de dona' dona visibilitat a 15 projectes femenins

NOVEMBRE 19, 2025



Catàleg "Emprenedoria té nom de dona" / M.AM

MARTA ARGILÉS MACIÀ (Lles de Cerdanya).-Territori, emprenedoria i adaptació han estat tres paraules clau per presentar el catàleg "Emprenedoria té nom de dona". La iniciativa s'ha presentat aquest a l'Ajuntament de Lles de Cerdanya en el marc del Dia de la Dona Emprenedora, on les 15 protagonistes del catàleg s'han trobat amb diferents representants institucionals de la comarca.

La compilació impulsada des de l'Àrea de Promoció Econòmica i el Consell Comarcal de la Cerdanya dona visibilitat a 15 projectes de la Cerdanya capitanejats per dones. La proposta vol ser una eina per trencar amb el biaix de gènere, al mateix temps que reconeix la feina d'aquestes emprenedores i promou la igualtat d'oportunitats. La directora de l'Àrea de Benestar i Acció Social del Consell Comarcal de la Cerdanya, Cristina Taboada ha apuntat que:

“El puntal del projecte és que totes elles han coincidit que el repte no és el fet de ser dona, sinó el de fer-se valdre en un món d’homes”.

Tot seguit s’ha donat pas a una taula rodona amb algunes de les dones emprenedores que han compartit la seva experiència i els diferents hàndicaps i avantatges que s’han trobat a l’hora d’impulsar els seus projectes en un territori com la Cerdanya. Per exemple, el testimoni de la Laia Marimon i l’Andrea Sacrest, creadores de la marca Whare Wire, una empresa dedicada a l’adequació d’autocaravanes, explica que han hagut de picar molta pedra perquè confiessin en la seva figura com a dones emprenedores i amb la seva experiència professional.

L’exemplar estarà disponible en format digital a partir d’aquest dijous i es podrà consultar a través de la pàgina web del Consell Comarcal.