

Dissabte, 22 de novembre de 2025

Lloret busca atreure visitants britànics de la Ryder Cup

Es reuneix a Londres amb socis estratègics de l'àmbit del golf, amb la mirada posada a l'esdeveniment que es farà a Caldes l'any 2031

DdG
Lloret de mar

Lloret de Mar va participar a principi de mes a fira World Travel Market London 2025. Entre d'altres actuacions de promoció, en aquestat edició s'han coordinat diferents reunions amb socis estratègics de l'àmbit del golf com l'associació internacional IAGTO (Global Golf Tourism Organisation) amb l'objectiu d'aprofitar al màxim la Ryder Cup de 2031 que es celebrarà al Camiral, a Quinta do Lago Resort, Girona, a només 20 minuts de Lloret de Mar. Lloret Turisme també s'ha reunit amb Iberia Sports per continuar apostant pels programes esportius, i amb agències de comunicació europees per reforçar les novetats d'actualització de la destinació en mercats com França o Benelux.

Per part del sector privat llorenc, es van desplaçar fins a Londres les empreses Rosamar Hotels, HTop Group, L'Azure Hotel, Evenia Hotels, Traveltec, Evenia Travel Services, Viajes Olympia, Garbí Hotels, Aqua Hotels i Marsol Hotels.

Paral·lelament a les accions comercials de Lloret Turisme, l'alcalde Adrià Lamelas, com a president de l'Aliança de Municipis Turístics de Sol i Platja (AMT), es va reunir corresponsals de mitjans de comunicació espanyols i britànics. Segons explica Lloret Turisme, en aquestes trobades «es varen presentar les línies de treball de l'AMT i la seva aposta per un model turístic més competitiu i sostenible». A més, l'alcalde va presidir diverses reunions institucionals, com la Junta Directiva de l'AMT i va assistir a la recepció oficial amb l'ambaixador



Delegació de Lloret a la fira World Travel Market London

d'Espanya al Regne Unit o la recepció gastronòmica de Catalunya com a regió mundial de la gastronomia. En el marc de la seva agenda institucional a la WTM, l'alcalde Adrià Lamelas també es va reunir amb les autoritats turístiques de Catalunya i Espanya.

«La participació a la WTM London és una gran oportunitat per a Lloret de Mar i per a tota l'Aliança de Municipis Turístics. El mercat britànic és estratègic i fidel, i hem de continuar treballant per oferir un producte basat en la sostenibilitat, àmbit que valoren especialment», va destacar Lamelas.

Per la seva banda, la gerent de Lloret Turisme, Elizabeth Keegan,

va remarcar que «Lloret de Mar arriba a la WTM amb una proposta de destinació turística actualitzada, centrada en la diversificació i en el treball conjunt amb el sector privat. Apostant per una temporada que es pot allargar especialment a la primavera i tardor gràcies a una bona connectivitat, una oferta complementària al sol i platja i una climatologia favorable».

El mercat britànic és el segon mercat internacional en importància per a Lloret de Mar. De gener a setembre del 2025, el municipi ha rebut 104.972 viatgers procedents del Regne Unit, que han generat 554.812 pernoctacions, amb una estada mitjana de 5,3 dies.■

Un directiu hotelier admet que hi ha un cert tipus de visitant que alimenta la turismofòbia

preservar una activitat que genera el 13% del PIB de la ciutat». «I aquesta afluència de turistes –va recordar Collboni– sustenta oferta cultural, oferta gastronòmica». L'alcalde es va declarar «optimista en relació amb el sector, perquè en aquesta ciutat s'ha arribat a

consensos importants en els últims anys».

En el mateix acte, president del grup Hotusa, Amancio López Seijas, va admetre que que, en el cas de Barcelona, potser «el fet de ser una de les ciutats més ben connectades li estigui portant un turisme que alimenta la turismofòbia», una cosa que possiblement se solucionaria «buscant connexions de la llarga distància, amb un turisme que disfruta amb el patrimoni cultural i arquitectònic de la ciutat, l'esport i la seva oferta gastronòmica».■

VOLVO

Descobreix el Volvo XC40 Black Edition.

Per a cada una de les teves facetes.



Aconsegueix-lo a turismesgirona.com

Turismes Girona

C/ Joan Torro i Cabratosa, 36
Girona - 972 23 73 00

Turismes Figueres

C/ Vilallonga, 81
Figueres - 972 50 00 64

xò suposa per als llocs de destinació», va remarcar per la seva banda el ministre d'Indústria i Turisme, Jordi Hereu. En el cas d'Espanya, en els primers nou mesos de l'any han visitat el país més de 76 milions d'estrangers, amb un impacte econòmic de 105.000 milions d'euros, «això significa que creix més l'impacte econòmic que el volum de visitants», va remarcar el ministre.

De la seva banda, l'alcalde de la capital catalana, Jaume Collboni, va explicar en el mateix acte que «els reptes de futur passen per