



Andrea Sacrest i Laia Marimon, de Whare Wira, un dels projectes

ww

Emprenedoria

Un catàleg promocional inclou quinze projectes de dones a la Cerdanya

La nova eina per a les empreses es podrà consultar en línia a través del Consell Comarcal

MIQUEL SPA
Puigcerdà

El projecte «Emprenedoria té nom de dona» neix amb l'objectiu de donar visibilitat a quinze iniciatives li-

derades per dones a la Cerdanya i esdevé una eina per reforçar la igualtat, l'oportunitat, el talent i la creativitat en l'àmbit rural. Impulsat des de l'Àrea de Promoció Econòmica i el Consell Comarcal, el catàleg recull trajectòries i projectes que posen de

manifest la innovació, la determinació i la resiliència d'aquestes professionals, que han tirat endavant les seves propostes en un territori amb característiques pròpies. El recull també vol contribuir a trencar el biaix de gènere que encara condiciona l'emprenedoria i reivindica l'arrelament com un valor afegit. Les experiències de les participants mostren com han sabut convertir els reptes del territori en motors de creixement personal i empresarial, alhora que generen activitat econòmica i reforcen el teixit local. El catàleg, concebut com una eina de consulta i inspiració, estarà disponible en format digital a través del web del Consell Comarcal. Entre els projectes n'hi ha de diversos àmbits com el comercial, l'artesà, la creació d'espelmes, la camperització de furgonetes, l'odontologia o el veterinari. ■

kioscoprensaiberica#biblioteca@puigcerda.cat