



La terrassa dels establiments de restauració del Pla de Masella aquest dissabte al matí

La Cerdanya Capta 720.000 visitants a l'any, i 108.000, aquest primer pont

Puigcerdà rep el 32% d'un turisme que majoritàriament hi té una casa pròpia

MIQUEL SPA
Puigcerdà

Segons les últimes dades de l'Agència Catalana de Turisme, la Cerdanya va registrar durant el 2024 un total de 719.930 visitants, una xifra que inclou les estades dels prop de 60.000 segons residents, amb una mitjana de cinquanta dies l'any.

Aquesta dada situa els dies de gran afluència, com el pont de la Puríssima o l'agost, amb al voltant del 15 % dels visitants anuals, és a dir, prop de 108.000 turistes concentrats en períodes concrets. Pel

que fa a la distribució dins la comarca, Puigcerdà concentra la major part dels visitants, amb un 31,7 %, seguida de Alp (15,58 %), Bellver de Cerdanya (13,11 %), Fontanals de Cerdanya (9,51 %) i Llívia (9,2 %). Altres municipis amb activitat turística destacada són Bolvir (5,98 %) i Isòvol (3,53 %). Aquestes dades mostren la concentració del turisme en la plana cerdana i en aquells municipis amb més allotjament, serveis i proximitat a les pistes d'esquí. L'estacionalitat és un altre factor clau: el 23,1 % de les visites es produeixen en períodes concrets, com Setmana Santa i l'agost, cosa que evidencia la ne-

L'Agència Catalana de Turisme actualitza les xifres de la vall i alerta de l'estacionalitat

cessitat de fomentar l'activitat turística al llarg de tot l'any. Des de l'àrea de Turisme de Puigcerdà assenyalen que un dels principals reptes del sector és reduir la dependència del mercat francès i consolidar un model més equilibrat i sostenible, amb iniciatives com el turisme de congressos i activitats culturals fora de la temporada d'hivern. Aquest enfocament permetria no només diversificar el perfil dels visitants, sinó també augmentar la capacitat de la comarca per absorbir turistes sense concentrar-los només en els períodes d'alta demanda, afavorint la sostenibilitat econòmica i territorial. ■