

L'Ateneu de l'Alt Urgell arriba als deu anys de vida consolidat com un dels principals motors socials, culturals i de participació ciutadana de la Seu d'Urgell i del conjunt de la comarca. El projecte va néixer el 2015 d'una aposta col·lectiva valenta, impulsada per persones provinents de diferents sensibilitats i tradicions polítiques, amb la voluntat de crear un espai popular, obert i compromès amb el territori. En els seus inicis, no tothom creia que la iniciativa tindria recorregut, però una dècada després l'Ateneu continua viu i enceta una nova etapa amb una campanya de micromecenatge a la plataforma Goteo per renovar i ampliar les seves instal·lacions.

Durant aquests deu anys,

Cultura popular

L'Ateneu de l'Alt Urgell, que celebra deu anys com a motor social i cultural de la Seu i part de la Cerdanya, obre una nova etapa amb una campanya de micromecenatge. L'espai popular ha esdevingut un referent del teixit associatiu alturgellenc i impulsa un Goteo per millorar el local i blindar-ne la continuïtat

L'Ateneu que fa de cor social a l'Alt Urgell i la Cerdanya

MIQUEL SPA
La Seu d'Urgell

el desè aniversari de l'Ateneu i té un fort component simbòlic. «Deu anys construint l'Ateneu en col·lectiu, mà a mà, creant comunitat i transformant la Seu», resumeixen des de l'entitat, que fa una crida clara a la implicació ciutadana. Les persones que hi vulguin col·laborar poden fer aportacions econòmiques, com partir la iniciativa a les xarxes socials i fer difusió entre l'entorn proper, amb l'objectiu de garantir «un Ateneu renovat per deu anys més en comú».

El micromecenatge ofereix diferents recompenses, com samarretes commemoratives dels deu anys, dessuadores, quotes de sòcia per un any o aportacions solidàries, i permet també desgravar part de la donació a la de-



Una activitat a l'entrada de l'Ateneu



Una xerrada a l'interior de la sala que fa també d'establiment de restauració

l'Ateneu s'ha convertit en un punt de trobada clau per a entitats, col·lectius i veïns de la Seu i de l'Alt Urgell. Concerts, xerrades, presentacions de llibres, debats polítics, activitats comunitàries i propostes culturals diverses han omplert una programació que ha contribuït a dinamitzar la vida social de la ciutat i a reforçar el sentiment de comunitat. L'espai ha funcionat també com a refugi i altaveu de moviments socials vinculats a l'antifeixisme, el feminisme, l'ecologisme i la defensa del territori.

L'Associació Cultural Ateneu Popular de l'Alt Urgell, sense ànim de lucre, actua com a pal de paller del moviment associatiu a la capital urgellenc. El seu funcionament es basa en l'autoorga-

nització, la presa de decisions horitzontal i el treball voluntari. Actualment, l'entitat compta amb prop de 200 persones sòcies, set comissions actives —com les de Cultura, Bar o Comunicació— i vuit col·lectius que utilitzen l'Ateneu com a seu estable, entre els quals hi ha grups com l'Alternativa, Eixarcolant o el CAU. Aquesta xarxa humana és, segons l'entitat, la principal garantia de continuïtat del projecte.

Un dels moments més importants de la trajectòria de l'Ateneu va arribar l'any 2021 amb la compra del local, un pas que va permetre consolidar el projecte i assegurar-ne l'arrelament al centre de la Seu. L'espai disposa actualment d'escenari, bar, magatzem i despatx compartit, però l'ús in-

Prop de 200 socis i sòcies gestionen l'entitat a través de set comissions i vuit col·lectius

El Goteo que s'ha posat en marxa hauria de millorar la cuina, l'aïllament i la sala

tensiu i el creixement de l'activitat han fet evident la necessitat d'una millora de les instal·lacions.

És en aquest context que l'Ateneu ha posat en marxa una campanya de micromecenatge a Goteo, que es troba en la recta final. L'objectiu és assolir el finançament òptim per afrontar una ampliació i adequació de l'espai que permeti oferir més i millors serveis a sòcies, col·lectius i públic en general.

El projecte preveu reubicar el despatx en una nova sala polivalent, construir una cuina nova i completament equipada —amb sortida de fums— i millorar l'aïllament acústic i tèrmic del local per fer compatibles les diferents activitats i reduir molèsties.

La campanya coincideix amb

claració de la renda. Més enllà de les contraprestacions, però, la campanya vol reforçar el sentiment de pertinença i la idea que l'Ateneu és un projecte compartit, construït i sostingut per la comunitat.

Compromès amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, com la igualtat de gènere, la reducció de les desigualtats i la creació de ciutats i comunitats sostenibles, l'Ateneu de l'Alt Urgell mira cap al futur amb reptes ambiciosos. Deu anys després del seu naixement, l'espai no només existeix, sinó que es projecta com una peça clau per continuar fomentant el pensament crític, la cultura local i la participació ciutadana a la Seu d'Urgell i a tota la comarca. ■