

Indústria local

Una emprenedora d'Alp crea des de zero una marca de roba feta amb cotó orgànic natural i projecta fer-ne també amb bambú. La filosofia de Bambú ets tu es basa en la naturalitat i empoderament de tots els cossos

Roba íntima femenina i cerdana

MIQUEL SPA
Alp

Una noia d'Alp formada a si mateixa com a emprenedora en el sector tèxtil ha creat la marca Bambú ets tu, una línia de roba interior natural pensada per adaptar-se al cos de les dones amb comoditat i autenticitat, lluny dels prejudicis i les imposicions estètiques de la moda, prioritzant la llibertat de moviment i la confiança de qui la porta. La proposta d'Elisenda Puig evidencia que a la Cerdanya també es pot desenvolupar indústria.

Elisenda Puig explica com va néixer la seva passió pel cotó orgànic. «Jo volia roba interior de cotó orgànic i no en trobava enlloc. L'havia de comprar a llocs molt llunyans, i llavors vaig decidir començar jo mateixa. Primer em vaig apuntar a uns cursos de costura, em va agradar molt, i així vaig aprendre a cosir la meua pròpia roba interior de cotó orgànic, com jo la volia».

Després de mesos d'aprenentatge i dedicació, l'Elisenda va decidir engegar la seva marca. «Ara farà dos anys que la marca és pública, però fa cinc que ho vaig començar tot, des de zero: aprenent a cosir, patronar i dissenyar».

Tot i això, continua combinant el projecte amb altres feines per poder sostenir-se econòmicament. «Ho compagino amb altres feines de curta durada perquè la vida de l'autònom en aquest país és dura. Hi ha mesos bons, com desembre, però també gener, febrer i març que són complicats». El taller és a casa dels seus avis, on patrona i confecciona cada peça. «Sí, tinc un taller a Alp, un pis que he anat adaptant. Allà patrono i cuso totes les peces amb una recobridora, una overlock i la meua màquina de cosir».

«Que la dona visqui còmoda, sense aparentar ni dissimular»

Bambú ets tu es ven tant per internet com a fires. «Tinc web i també Instagram, i vaig a fires». La filosofia de la marca està centrada en la comoditat i la naturalitat del cotó orgànic. «És roba interior de cotó orgànic, supercòmoda, amb mínimes armadures i artificis. Cap ferro ni espumes: la idea és que la pell transpiri i que la dona visqui còmoda, sense aparentar ni dissimular res». El nom de la marca reflecteix la connexió amb la natura i



Elisenda Puig, amb peces de roba que ha creat

l'autenticitat. «Bambú ets tu és una cançó d'Antònia Font, però també vol dir que tu ets natura i la natura ets tu. No treballo amb plàstics, només amb cotó orgànic certificat». Malgrat les dificultats, Elisenda creu que la Cerdanya és un lloc on sí que pot haver-hi in-

dústria. «Sí, sí que pot haver-hi. També és cert que la meua situació personal i professional m'ho permeten».

Aviat, roba de bambú

El projecte ha anat creixent gràcies a l'aprenentatge i el feedback de

les clientes. «Sí, aquests dos anys oficials han estat un aprenentatge constant. Ajusto patrons segons el feedback de les dones i continuo invertint en materials nous. El somni és fer alguna sèrie amb cotó de bambú en el futur proper, abans de cinc anys segur.» Les sessions fotogràfiques de la marca mostren cossos reals i contribueixen a l'empoderament de les dones. «Les fotos no són retocades, mostren dones de totes mides, de la S a la XXL. Les sessions són empoderadores, mostren que tota mena de cos és vàlid i bonic. La gent que compra aquests petits negocis ajuda a tirar endavant un somni, que és empoderador i dona riquesa al territori.»

El seu projecte ha quedat inclòs al nou Catàleg d'empresàries que impulsa el Consell

El Consell Comarcal de la Cerdanya ha culminat durant l'últim any la creació d'un nou instrument pensat per reforçar l'economia local amb mirada femenina. Es tracta del Catàleg de dones empresàries, una iniciativa que recull i dona visibilitat a projectes impulsats per dones a la comarca i que vol esdevenir un punt de trobada per al teixit emprenedor femení en un entorn rural i de muntanya.

El treball per elaborar aquest catàleg s'ha desenvolupat al llarg dels darrers mesos amb l'objectiu d'identificar iniciatives econòmiques liderades per dones de diferents àmbits d'activitat, sense limitacions sectorials. El projecte s'adreça a dones majors d'edat —incloses dones trans i persones no binàries amb identitat femenina— que viuen a la Cerdanya. ■

Miquel Spa