

'Bambú ets tu': la marca de Cerdanya que vesteix les dones amb comoditat i naturalitat

Una emprenedora d'Alp crea roba interior de cotó orgànic que s'adapta al cos sense artificis ni imposicions estètiques, apostant per l'autenticitat i l'empoderament femení



L'Elisenda Puig mostra una de les peces de roba que fabrica / MIQUEL SPA

Una noia d'Alp formada a si mateixa com a emprenedora en el sector tèxtil ha creat la marca **Bambú ets tu**, una línia de **roba interior** natural pensada per adaptar-se al cos de les dones amb comoditat i autenticitat, lluny dels prejudicis i les imposicions estètiques de la moda, prioritzant la llibertat de moviment i la confiança de qui la porta. La proposta d'Elisenda Puig evidencia que a la Cerdanya també es pot desenvolupar indústria.

Elisenda Puig explica com va néixer la seva passió pel cotó orgànic. “Jo volia **roba interior** de **cotó orgànic** i no en trobava enlloc. L'havia de comprar a llocs molt llunyans, i llavors vaig decidir començar jo mateixa. Primer em vaig apuntar a uns cursos de costura, em va agradar molt, i així vaig aprendre a cosir la meua pròpia roba interior de cotó orgànic, com jo la volia.” Després de mesos d'aprenentatge i dedicació, l'Elisenda va decidir engegar la seva marca. “Ara farà dos anys que la marca és pública, però fa cinc que ho vaig començar tot, des de zero: aprenent a cosir, patronar i dissenyar.”

Tot i això, continua combinant el projecte amb altres feines per poder sostenir-se econòmicament. “Ho compagino amb altres feines de curta durada perquè la vida de l'autònom en aquest país és dura. Hi ha mesos bons, com desembre, però també gener, febrer i març que són complicats.” El taller és a casa dels seus avis, on patrona i confecciona cada peça. “Sí, tinc un taller a Alp, un pis que he anat adaptant. Allà patrono i cuso totes les peces amb una **recobridora**, una overlock i la meva màquina de cosir.”

"Que la dona visqui còmoda, sense aparentar ni dissimular res"

Bambú ets tu es ven tant per internet com a fires. “tinc web i també Instagram, i vaig a fires.” La filosofia de la marca està centrada en la comoditat i la naturalitat del cotó orgànic. “És **roba interior de cotó orgànic**, supercòmoda, amb mínimes armadures i artificis. Cap ferro ni espumes: la idea és que la pell transpiri i que la dona visqui còmoda, sense aparentar ni dissimular res.”



Algunes de les peces de Bambú ets tu / **MIQUEL SPA**

El nom de la marca reflecteix la connexió amb la natura i l'autenticitat. “**Bambú ets tu** és una cançó d'Antònia Font, però també vol dir que tu ets natura i la natura ets tu. No treballo amb plàstics, només amb cotó orgànic certificat.” Malgrat les dificultats, Elisenda creu que la Cerdanya és un lloc on sí que pot haver-hi indústria. “Sí, sí que pot haver-n'hi. També és cert que la meva situació personal i professional m'ho permeten.”

Aviat, roba de bambú

El projecte ha anat creixent gràcies a l'aprenentatge i el feedback de les clientes. "Sí, aquests dos anys oficials han estat un aprenentatge constant. Ajusto patrons segons el **feedback** de les dones i continuo invertint en materials nous. El somni és fer alguna sèrie amb cotó de bambú en el futur proper, abans de cinc anys segur." Les sessions fotogràfiques de la marca mostren **cossos reals** i contribueixen a l'empoderament de les dones. "Les fotos no són retocades, mostren dones de totes mides, de la S a la XXL. Les sessions són empoderadores, mostren que tota mena de cos és vàlid i bonic. La gent que compra aquests petits negocis ajuda a tirar endavant un somni, que és empoderador i dona riquesa al **territori**."