

La Cerdanya es promociona als 'Ferros'

Un conveni amb Ferrocarrils de la Generalitat permet difondre la comarca a través de vagon logotipats amb motius cerdans



El tren de Ferrocarrils logotipat amb motius de Cerdanya / CCC

La Cerdanya reforça la seva presència com a destinació turística gràcies al conveni de promoció establert amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (**FGC**). Aquesta iniciativa permet que els viatgers que utilitzen els trens de la xarxa d'FGC, coneguts populament com els 'ferros', puguin trobar-se amb **vagons dedicats a la comarca**, amb imatges, informació i referències als atractius naturals i culturals de la Cerdanya.

La relació amb **FGC** és especialment rellevant per la vinculació amb La Molina, un dels principals nuclis d'atracció turística de la comarca. La connexió ferroviària facilita l'accés dels visitants i contribueix a potenciar la mobilitat sostenible, alhora que reforça la imatge de la Cerdanya com a territori accessible i atractiu tant a l'hivern, amb les estacions d'esquí, com a l'estiu, amb activitats a la natura i el patrimoni local.

Aquesta acció s'emmarca en una estratègia més ampla de promoció turística de la comarca, que combina la presència en mitjans físics i digitals amb accions de visibilitat en transport públic. El projecte evidencia la importància de la col·laboració entre les institucions locals i els operadors de transport per potenciar el flux de

visitants i donar a conèixer els recursos turístics de la Cerdanya a un públic més ampli.