

La Cerdanya es promociona amb vagons logotipats de Ferrocarrils

FGC

M.S.
Puigcerdà

La Cerdanya reforça la seva presència com a destinació turística gràcies al conveni de promoció establert amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC). Aquesta iniciativa permet que els viatgers que utilitzen els trens de la xarxa d'FGC, coneguts popularment com els 'ferros', puguin trobar-se amb vagons dedicats a la comarca, amb imatges, informació i referències als atractius naturals i culturals de la Cerdanya.

La relació amb FGC és especialment rellevant per la vinculació amb La Molina, un dels principals nuclis d'atracció turística de la comarca. La connexió ferroviària facilita l'accés dels visitants i contribueix a potenciar la mobilitat sostenible, alhora que reforça la imatge de la Cerdanya com a territori accessible i atractiu tant a l'hivern, amb les estacions d'esquí, com a l'estiu, amb activitats a la natura i el patrimoni local. Aquesta acció



Un vagó de Ferrocarrils logotipat amb motius de Cerdanya

s'emmarca en una estratègia més ampla de promoció turística de la comarca, que combina la presència en mitjans físics i digitals amb accions de visibilitat en transport públic. El projecte evidencia la importància de la col·laboració entre les institucions locals i els operadors de transport per potenciar el flux de visitants i donar a conèixer els recursos turístics de la Cerdanya a un públic més ampli.

La comarca disposa d'un ampli

ventall d'atractius turístics vinculats tant a la natura com al patrimoni. El paisatge cerdà combina el fons de vall amb espais d'alta muntanya, amb punts d'interès com el Parc Natural del Cadí-Moixeró, itineraris de senderisme i cicloturisme, estacions d'esquí nòrdic i alpí, i zones de lleure a l'aire lliure. A aquest entorn natural s'hi suma un patrimoni cultural rellevant, amb pobles d'origen medieval i esglésies romàniques. ■