



Esquiadors a l'estació de La Molina gaudint d'un dia assolellat

Alerta del sector

L'empresariat del Pirineu clama contra la renúncia permanent

Les organitzacions patronals aprofiten l'inici dels Jocs Olímpics d'hivern d'Itàlia per reivindicar una aposta de progrés i futur a la serralada

MIQUEL SPA
Puigcerdà

L'inici aquesta setmana dels Jocs Olímpics d'Hivern a les Dolomites italianes, amb Milà i Cortina d'Ampezzo com a grans protagonistes, ha reobert el debat sobre el paper del Pirineu en les grans estratègies de país. Les patronals pirinenques, que s'han posicionat de manera conjunta, han aprofitat l'arrencada de la cita olímpica per reclamar una aposta clara i sostinguda pel desenvolupament del Pirineu, després d'anys de renúncies i oportunitats perdudes.

Des del teixit empresarial del territori, al qual s'hi ha sumat també Empresariat Cerdanya i l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Urgell, lamenten que Catalunya hagi quedat com a simple espectadora d'uns Jocs que hauria pogut organitzar. Recorden que la candidatura Barcelona-Pirineu 2026 va ser inicialment ben valorada, però es va acabar descartant per manca de lideratge polític, i que el projecte posterior del 2030 també va naufragar sense arribar ni tan sols a sotmetre's a referèndum.

El manifest el signen l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Urgell, la Cambra de Lleida, la de Girona, Campings de Lleida, Neu de Catalunya, Coell, Empresariat Cerdanya, Pallars Actiu, el Gremi d'Os-

talària dera Val d'Aran, Hostaleria de Lleida i Pimec Lleida.

Doble bara de mesurar

Les patronals consideren que el debat olímpic va evidenciar una doble vara de mesurar territorial. Mentre Barcelona i la costa concentren grans esdeveniments i inversions sense qüestionaments, el Pirineu és sotmès a un nivell d'exigència molt superior. «Quan el centre és l'àrea metropolitana,

Es rebutja l'argument que el canvi climàtic faci inviable qualsevol projecte de futur

El missatge és clar: el Pirineu no vol continuar sent gestionat com una postal turística

tot sembla possible; quan és el Pirineu, tot esdevé discutible», assenyalen fonts empresarials.

Des del món econòmic també es rebutja l'argument que el canvi climàtic faci inviable qualsevol projecte de futur. Recorden que aquest hivern del 2026 hi ha bona

presència de neu i que, tot i els reptes ambientals, el territori encara disposa de marge per desenvolupar un model sostenible vinculat al turisme, l'esport i la natura.

Les patronals alerten que la pèrdua dels Jocs no és només una ocasió desaproveitada en l'àmbit esportiu, sinó el símptoma d'un problema més profund: l'absència d'un projecte territorial ambiciós per al Pirineu. Denuncien que, mentre altres regions europees utilitzen els grans esdeveniments per accelerar infraestructures, cohesió social i projecció internacional, al Pirineu català s'ha imposat la lògica de la renúncia permanent.

El missatge és clar: el Pirineu no vol continuar sent gestionat com una postal turística, sinó com un espai amb dret a oportunitats reals de creixement. Les entitats empresarials reclamen inversió, planificació estratègica i una visió de país que entengui que el desenvolupament del Pirineu no és una concessió, sinó una responsabilitat col·lectiva.

Segons les patronals, el futur del territori no es defensarà amb eslògans ni discursos simbòlics, sinó amb projectes concrets, lideratge polític i compromís institucional. I conclouen amb una advertència: «El Pirineu només deixarà de renunciar el dia que deixi d'acceptar que sempre li toca quedar al marge». ■