

Balanç turístic al Pirineu del 2025: continuen les xifres rècord

Els allotjaments de la demarcació de Lleida van rebre 1.383.791 visitants, que van generar 3.357.193 nits d'estada, amb increments superiors al 2%



Esquiadors a l'estació de Lles de Cerdanya / **ESTACIÓ DE LLES**

El **Pirineu** i les **Terres de Lleida** van tancar el 2025 amb una nova pujada del nombre de **turistes** i de **pernoctacions**, consolidant la tendència dels darrers anys. Segons les dades provisionals publicades per l'Institut Nacional d'Estadística, els **allotjaments** de la demarcació van rebre 1.383.791 visitants, que van generar 3.357.193 nits d'estada, amb increments del 2,8% i del 2,43% respecte al 2024.

El vicepresident del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Juan Antonio Serrano, ha valorat les xifres com una mostra de la capacitat del sector per fidelitzar visitants i captar-ne de nous. En

aquest sentit, ha destacat el rècord de **internacionals**, amb 254.564 visitants estrangers i 583.402 nits. “Aquestes dades ens animen a reforçar la **promoció** a l’estranger”, ha afirmat.

Des del sector hotel·ler, el secretari general de la Federació d’Hostaleria de Lleida, Ramon Solsona, ha defensat que captar més mercats de fora és necessari per incrementar l’**ocupació**, la despesa i reduir la dependència de les temporades altes.

Per tipus d’establiment, els **hotels** han concentrat el gruix de l’activitat amb prop d’un milió de turistes i més de dos milions de pernoctacions. Els **càmpings** han superat els 244.000 visitants, mentre que el **turisme rural** i els apartaments han mantingut també un volum estable d’usuaris al llarg de l’any.

La presidenta de Càmpings de Lleida, Cel Feliu, ha explicat que el sector ha mantingut els clients captats després de la pandèmia, mentre que el president del turisme rural, Mario Mata, ha remarcat el valor de l’experiència vinculada a la vida del territori.

De cara al 2026, el Patronat vol consolidar aquest ritme de creixement amb una aposta per la **sostenibilitat** i la qualitat, amb l’objectiu d’ampliar l’activitat durant la primavera i la tardor i reforçar el paper del sector turístic en l’economia del territori.