

Pirineus Digital, 20/03/26

Cerdanya mostra el seu potencial a agències especialitzades en turisme de negocis

Amb la idea de desestacionalitzar el turisme i aprofitar equipaments que la comarca ja té per acollir activitats

MARÇ 20, 2026



Estada a l'estació de Guils Fontanera de les agències especialitzades en turisme de negocis / E.V.M.

M.F.C. (Guils de Cerdanya).- Cerdanya treballa per atraure un nou tipus de turisme. Es tracta d'estades empresarials, i per aquest motiu, durant aquests dies, els responsables de nou agències especialitzades en el turisme de negocis han visitat diferents indrets de la comarca. Un d'ells ha estat l'estació de Guils Fontanera.

Es tracta d'un model de turisme que des de les administracions locals i des del sector empresarial de Cerdanya s'està potenciant amb un seguit d'accions que culminaran aquest 2026. Aquestes visites d'agències en són un exemple.

Mar Quera, consellera de turisme del Consell Comarcal de Cerdanya, ha remarcat que aquests públics “sobretot busquen poder portar grups fora del que és la massificació de l'àrea metropolitana i conèixer la Cerdanya, que al final és un espai únic amb una potencialitat enorme per fer aquest tipus d'esdeveniments. No ho coneixen, i estem a dues hores de Barcelona i a dues hores de Tolouse i aquesta facilitat per accedir-hi fa que sigui un atractiu molt important”.

El turisme Mice, com s'anomena a aquest tipus de turisme adreçat a empreses, inclou activitats relacionades amb reunions professionals, convencions i fires. No es busca acollir grans esdeveniments sinó estades de grup i trobades de petit format. En aquest sentit, Mar Quera ha especificat que “és fer trobades de petit format, perquè tampoc tenim espais per poder absorbir un volum de gent molt gran, però sí congressos i incentius d'empreses d'entre 40 i 60 participants perquè, tant en l'àmbit privat com en el públic, tenim molts espais que ens permeten acollir aquest públic”.

A més, es considera que és una aposta per ajudar a tenir activitat econòmica tot l'any i sobretot en períodes de menys afluència turística. “Sobretot la importància de desestacionalitzar, d'èpoques en les quals la Cerdanya està més buida, poder portar aquest client que pot donar una mica de revulsiu i tenir feina tot l'any”, ha conclòs Mar Quera.

Les agències també han visitat les estacions de la Molina i Masella, hotels, restaurants i el Palau de Congressos d'Alp.

A més, des del Consell Comarcal s'ha creat un catàleg de Turisme Mice amb 46 empreses i 16 espais singulars que aviat sortirà a la llum.