

Mor Domènec Morera, impulsor de la Llotja de Contractació Girona i referent del sector agrari

L'empresari olotí, fundador del Grup Morera, ha mort als 90 anys després d'una vida vinculada al cereal, l'agrocomerç i la representació empresarial gironina

Domènec Morera, una de les figures més vinculades al món agrari i empresarial de les comarques gironines de les darreres dècades i principal impulsor de la Llotja de Contractació de Girona, ha mort aquest diumenge a la nit a Olot als 90 anys. Empresari, dirigent gremial i home de mercats, Morera ha estat durant dècades una de les cares més visibles del sector del cereal i de l'agrocomerç gironí, una activitat que va combinar amb la direcció del grup empresarial familiar i amb una intensa dedicació a les organitzacions empresarials. La seva trajectòria quedarà especialment vinculada a la Llotja de Contractació de Girona. Morera no només en va ser president durant més dècades, sinó que va ser una de les persones que més va insistir perquè les comarques gironines disposessin d'un espai estable on reunir els operadors dels diferents sectors agraris i ramaders i fixar les tendències dels preus. La idea va començar a prendre forma a finals dels anys vuitanta del segle XX, quan Morera presidia el Gremi de Cerealistes. En aquella època els comerciants i operadors encara es reunien habitualment en cafès i restaurants per negociar. A Girona, recordava Morera, ho feien a les voltes del restaurant Ca la Llarga a l'avinguda de Sant Francesc, fins que els van fer saber que aquelles trobades multitudinàries no eren ben rebudes. Va ser aleshores quan va contactar amb Domènec Espadalé, aleshores vicepresident de la Cambra de Comerç de Girona i vinculat també a la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona. Morera es va incorporar a l'entorn de la FOEG i de la Cambra i va convertir la creació d'una llotja gironina en un dels seus grans objectius. El projecte no va ser immediat. Al contrari. Morera explicava que la gestació de la Llotja es va allargar durant prop d'una dècada. La Cambra de Comerç, va donar suport a la iniciativa, però el principal obstacle era trobar un emplaçament adequat. Durant aquells anys es van estudiar diverses possibilitats: els baixos de la mateixa Cambra, la plaça de Catalunya, el Casino de Girona o l'antic parc de bombers, entre altres espais. Finalment, l'any 1998 va sorgir l'opció d'instal·lar-se al Palau Firal. El local necessitava una adequació i el projecte es va poder tirar endavant amb l'ajuda de patrocinadors. Aquella instal·lació havia de servir inicialment sobretot als cerealistes, però el projecte aviat va créixer. L'objectiu era incorporar-hi també els tractants de bestiar i els sectors de la fusta i la fruita. Morera sempre va defensar que la Llotja era molt més que un lloc de trobada. Hi tenien lloc les transaccions comercials i els debats sectorials, però una de les seves funcions principals era elaborar les taules de preus i marcar les tendències dels cereals, la fusta o el vaquí. Les còtitzacions gironines es posaven en comú amb les de la resta de llotges de l'Estat per establir preus de referència que agricultors, ramaders i empreses utilitzaven posteriorment en les seves operacions. «Les llotges de contractació són un termòmetre de com anirà el mercat», afirmava. Sota la seva presidència, la Llotja també va impulsar iniciatives com la Llotja Extraordinària Girona-Costa Brava, la matança del porc o la Taula Nacional de la Fusta, amb la voluntat que l'entitat fos també un espai de debat i de difusió dels principals reptes del sector. Morera havia viscut en primera persona la profunda transformació del camp gironí. En una entrevista concedida amb motiu d'un llibre pel centenari de la Cambra de Comerç recordava que als anys cinquanta la ciutat de Girona era plena de magatzemistes de cereals i lamentava que dècades després pràcticament haguessin desaparegut. També assenyalava la progressiva concentració de l'activitat agrària en explotacions cada vegada més grans. «El petit pagès ha plegat. No podia guanyar-se la vida», explicava, alhora que destacava l'increment de la productivitat i la reducció de la mà d'obra necessària al camp. Malgrat aquesta evolució, rebutjava una visió pessimista sobre el futur de l'agricultura i la ramaderia. Morera defensava que Girona havia de competir sobretot a través del valor afegit: «La nostra lluita ha de ser per la qualitat, no per la

quantitat». També reclamava que els consumidors valoressin més els productes de proximitat i considerava positiva la diversificació de les explotacions amb activitats complementàries com el turisme rural o els serveis. La trajectòria empresarial de Domènec Morera havia començat molt abans de la creació de la Llotja. Nascut a Pardines, al Ripollès, l'any 1955 va posar en marxa amb els seus pares una petita botiga d'alimentació a granel a la modernista Casa Pujador d'Olot. Aquell establiment va ser l'origen del Grup Morera, que set dècades després continua en mans de la família i ja suma quatre generacions. El negoci va créixer inicialment al voltant de la comercialització de cereals, llavors i productes per al sector agrari. Amb els anys, però, Morera i les generacions que l'han succeït van impulsar una important diversificació. Morera Agrocomerç, hereva de l'activitat original, disposa actualment d'onze establiments repartits entre les comarques gironines i Osona. Un dels principals salts del grup va arribar l'any 2003 amb la creació de Royalverd, especialitzada en la construcció, el manteniment i l'assessorament de gespa esportiva. L'empresa ha acabat convertint-se en un referent internacional del sector i ha participat en projectes vinculats a grans instal·lacions i esdeveniments esportius. Entre altres treballs, ha estat present en estadis del Mundial del Brasil del 2014 i en projectes relacionats amb els Mundials de Mèxic del 2026 i del Marroc del 2030. La diversificació també va arribar al turisme i a la restauració. El 2005 el grup va obrir el restaurant Can Morera, a les Preses, al qual posteriorment s'han afegit La Braseria d'Olot, l'Hotel Vall de Bas i diversos apartaments turístics a la Garrotxa. Més recentment, la Finca Les Brides s'ha convertit en un nou pol d'activitat del grup, amb el Royalverd Training Center, dedicat a les estades d'equips esportius, la producció de gespa professional i la innovació aplicada a aquest àmbit. Morera va veure així com aquell petit comerç obert amb els seus pares a Olot es transformava en un grup familiar diversificat, amb activitat en l'agrocomerç, l'esport, el turisme, la restauració i els esdeveniments. Tres de les quatre generacions de la família participen actualment de manera activa en el projecte empresarial. La trajectòria empresarial i associativa de Domènec Morera va ser reconeguda en diverses ocasions, rebent entre d'altres la Medalla al Mèrit al Treball de la Generalitat, mentre que el Grup Morera havia estat distingit tres anys abans amb el premi a la iniciativa comercial.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2026/09/21/mor-domenec-morera-impulsor-llotja-134510650.html>