

La Comerçjada fa el salt de Girona a tot Catalunya amb 1.500 comerços

La iniciativa, nascuda a les comarques gironines, se celebrarà del 5 al 12 d'octubre en 32 poblacions

La Comerçjada farà aquest octubre el salt a tot Catalunya després de tres edicions de creixement des de les comarques gironines. La quarta edició de la campanya reunirà 1.500 establiments, 40 associacions de comerciants i 32 poblacions de les quatre demarcacions catalanes entre el 5 i el 12 d'octubre. D'aquestes localitats, 18 són de les comarques de Girona, que continuen concentrant bona part de la implantació de la iniciativa. El canvi d'escala és notable respecte de la primera edició. La Comerçjada va començar amb 11 associacions gironines i uns 600 establiments. Un any després va passar a 14 entitats i 700 comerços, mentre que la tercera edició ja va incorporar les Terres de l'Ebre, va arribar a una vintena d'associacions i es va acostar als 1.000 establiments. La presentació de l'edició d'enguany s'ha fet aquest dilluns a l'Espai Cràter d'Olot, que exerceix de ciutat amfitriona. La iniciativa va sorgir inicialment de la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG) i posteriorment s'hi van incorporar les cambres de comerç de Girona i Palamós. Aquest any també hi participen les cambres de Sant Feliu de Guíxols i Barcelona, mentre que Foment PIME coordina el desplegament a escala catalana. El responsable de comerç de la junta de la FOEG, Albert Gómez, sosté que la campanya vol posar el focus en el pes dels establiments de proximitat. "La Comerçjada s'ha convertit en la festa del comerç local de Catalunya. És una campanya que busca remoure consciències i reivindicar el paper central del comerç en la vida dels nostres pobles i ciutats", ha afirmat durant la presentació. La presència gironina continuarà sent majoritària dins de la campanya. Hi participaran Banyoles, Blanes, Cadaqués, Castelló d'Empúries, Celrà, Girona, la Bisbal d'Empordà, l'Estartit, Llagostera, Llançà, Olot, Palafrugell, Palamós, Roses, Salt, Sant Antoni de Calonge, Sant Feliu de Guíxols i Torroella de Montgrí. A aquestes poblacions s'hi afegiran municipis de la resta de Catalunya, entre els quals hi ha Barcelona, Lleida, Terrassa, Mataró, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú, Berga, Manlleu, Calafell, l'Ametlla de Mar, Gadesa o Santa Bàrbara. En total, les activitats arribaran a 32 localitats. La campanya no tindrà una programació única per a tots els municipis. Cada associació prepararà les seves pròpies activitats, promocions, dinamitzacions i sortejos, tot i que els comerços compartiran una mateixa imatge i els elements identificatius de la Comerçjada. La voluntat dels organitzadors és que cada població adapti la setmana comercial a les característiques del seu teixit local. Un dels reclams seran els sortejos de milers d'euros en vals regal per gastar als comerços i serveis participants. La programació concreta i els establiments adherits es podran consultar a través del web de la Comerçjada. La presidenta de la Federació de Comerç de les Comarques Gironines, Mercè Ramírez de Cartagena, ha destacat especialment la coordinació entre les diferents entitats. "La Comerçjada posa en valor moltes coses, però sobretot una que per a mi és essencial: la força que tenim quan ens unim", ha assenyalat en un missatge adreçat als participants.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2026/09/21/comerciada-fa-salt-girona-tot-134519765.html>