

Els turistes de càmping gasten entre 54 i 60 euros al dia

Un estudi de la Universitat de Girona apunta que la despesa és més elevada entre els turistes que opten per l'interior i més baixa a la Costa Brava

Nou de cada deu turistes de càmping asseguren que repetirien l'experiència

Els turistes allotjats en càmpings de les comarques gironines gasten una mitjana de 53,99 euros per persona i dia a la Costa Brava i de 60,29 euros a les destinacions d'interior. Així ho recull una primera fase d'un estudi de la Universitat de Girona (UdG), elaborat a partir d'enquestes fetes durant els mesos de juliol i agost. L'estudi «El perfil econòmic i social del turisme de càmping a Girona: més enllà de l'estiu», encarregat per l'Associació de Càmpings de Girona (ACG) i amb el suport de la Diputació de Girona, s'ha presentat en la vuitena edició del Girocamping PRO, celebrada a l'Espai Escoles Velles de Castell d'Aro. Pel que fa al perfil dels enquestats, un 44,92% té estudis universitaris i un 39,08%, estudis secundaris. Més de la meitat de la mostra, el 51,52%, correspon a turistes procedents d'Espanya. Els Països Baixos representen el 25,76% dels participants i França, el 16,67%. La durada mitjana de les estades se situa en 16,5 dies a la Costa Brava i en 13,7 dies als càmpings de les zones d'interior. Segons l'estudi, la despesa dels visitants es reparteix entre l'allotjament, la restauració, les compres i les activitats d'entreteniment. La recerca també analitza el grau de satisfacció dels clients. El 92% dels enquestats afirma que repetiria l'experiència i el 94,5% recomanaria l'estada. Entre els turistes que ja havien visitat anteriorment la destinació, un 55% considera que la seva valoració ha millorat. La puntuació mitjana de l'estada és de 4,06 sobre 5, mentre que l'allotjament rep una nota de 4,13. Entre els aspectes de la destinació que obtenen més puntuació hi ha el sol i el clima, amb un 4,27; la platja, amb un 4,16, i el paisatge i l'entorn, amb un 4,09. La relació qualitat-preu rep una valoració de 4,02 i la seguretat general, de 3,91. La investigadora responsable de l'estudi, Anna Garriga, professora de la Universitat de Girona, destaca que la valoració general és molt positiva i que els clients valoren especialment tant els serveis que ofereixen els càmpings com el seu entorn. En l'apartat de serveis i equipaments, la neteja de les ciutats, parcs i jardins obté una puntuació de 3,89; les infraestructures de transport, un 3,86, i els serveis públics de salut, un 3,83. El transport públic baixa fins al 3,56 i se situa entre els aspectes amb una valoració inferior. Internet és el canal a través del qual un percentatge més alt dels turistes enquestats afirma haver descobert la destinació, amb un 29,36%. Un 28,13% hi ha arribat per recomanació de familiars i un 22,02%, a través d'amics. Les xarxes socials representen el 12,84%. El 29% de les persones que han participat en l'estudi visitaven la destinació per primera vegada, mentre que la resta ja hi havien estat anteriorment. Les dades presentades corresponen només a la primera fase de la investigació i, per tant, reflecteixen el comportament dels turistes allotjats durant els mesos de juliol i agost. La Universitat de Girona i l'Associació de Càmpings de Girona preveuen continuar la recollida de dades per incorporar-hi altres períodes de la temporada i analitzar l'activitat fora dels mesos de màxima afluència.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2026/09/23/els-turistes-camping-gasten-54-134570365.html>