

Detinguda a Figueres la responsable de l'agència de l'Escala investigada per estafar més de dos milions en viatges

Els Mossos identifiquen prop de 400 víctimes: la dona captava clients amb preus molt inferiors als del mercat i aquests avançaven una part important o tot l'import del viatge

La investigació policial ha permès identificar prop de 400 víctimes. Segons expliquen els Mossos, la dona ofería viatges a través de la seva agència a preus molt inferiors als del mercat, un dels principals reclams que utilitzava per captar clients. La captació es feia sobretot a través del boca-orella. Les recomanacions entre coneguts permetien que l'agència anés ampliant la cartera de clients, especialment perquè alguns dels afectats ja hi havien viatjat anteriorment sense problemes i posteriorment l'havien recomanat a familiars o amics. En molts dels casos investigats, els clients havien d'abonar per avançat una part important o la totalitat del preu del viatge. Els Mossos asseguren que han detectat un mateix patró d'actuació en centenars de denúncies vinculades a la contractació d'aquests paquets turístics. El cas va esclatar aquest estiu. A finals d'agost, les denúncies contra l'agència ja s'enfilaven a prop de 400, tot i que aleshores la investigació continuava oberta i encara no constava cap detenció. Entre els afectats hi havia clients que havien demanat cancel·lar els viatges i no havien recuperat els diners, persones que arribaven a la data prevista de sortida sense haver rebut els bitllets d'avió i d'altres que descobrien un cop ja eren de viatge que part de l'estada no estava pagada. L'agència havia començat anys enrere oferint viatges a preus reduïts vinculats a ofertes d'última hora. Amb el temps, segons van explicar fonts properes al cas, va passar a comercialitzar paquets a preus tancats que resultaven especialment competitius. La investigada treballava últimament de manera telemàtica, sense una oficina física oberta, i comercialitzava els viatges a través d'internet i de les xarxes socials. Diari de Girona també va poder saber aleshores que el negoci no havia presentat davant l'Agència Catalana del Consum la declaració corresponent a l'activitat que desenvolupava. Fonts de Consum van explicar que no tenien identificada la responsable ni com a empresa dedicada a la comercialització de viatges ni com a persona intermediària entre els clients i els turoperadors. En no haver-se presentat aquesta declaració, l'organisme assegurava que no disposava de mecanismes per detectar que estava oferint i comercialitzant aquests serveis. Un dels aspectes que havia de determinar la investigació era també si la responsable disposava de les garanties o assegurances exigibles per respondre davant d'un eventual incompliment dels serveis o del cessament de l'activitat. La responsable treballava últimament de manera telemàtica, sense una oficina física oberta, i comercialitzava els viatges a través d'internet i de les xarxes socials. Quan el cas es va fer públic a principis d'agost i van començar a acumular-se les denúncies, va anunciar que suspenia tota l'activitat al·legant problemes d'accés als turoperadors i «greus problemes de gestió». També va demanar disculpes als clients i va assegurar que revisaria les reclamacions i gestionaria els possibles reemborsaments, sense concretar terminis. La dona sostenia que la situació no havia estat premeditada i que no n'havia obtingut cap benefici. Ara, la investigació dels Mossos d'Esquadra ha derivat en la seva detenció a Figueres com a presumpta autora de l'estafa, que la policia xifra en més de dos milions d'euros.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2026/09/23/detinguda-figueres-responsable-agencia-escala-estafar-dos-milions-viatges-134587066.html>