

El sector turístic considera que la Costa Brava és un «model d'èxit» dins el sector des dels anys 60

Representants del sector a la demarcació defensen una evolució cap a l'excel·lència sense perdre l'essència històrica, potenciant l'Aeroport de Girona-Costa Brava com a peça clau per atreure visitants a l'hivern

El sector turístic gironí reivindica la Costa Brava com «un model d'èxit» des dels anys 60, però considera que el repte ara és fer un nou pas endavant: consolidar un turisme de més qualitat, menys dependent de l'estiu i amb més retorn econòmic per al territori. La desestacionalització, les noves infraestructures, la capacitat d'atreure visitants amb més poder adquisitiu i grans projectes com la Ryder Cup apareixen com les principals palanques per avançar en aquesta direcció. Aquest ha estat el fil conductor de la taula rodona Turisme amb valor afegit, moderada pel subdirector de Diari de Girona, Oriol Puig, i amb la participació del director de l'Aeroport de Girona-Costa Brava, Vicent Pallarès; el CEO de Camiral, David Plana; la professora d'Economia de la Universitat de Girona Anna Garriga, i el director general de l'Hostal La Gavina, Joan Carles Casanovas. Garriga ha defensat que aquesta transformació ja és visible. «Des dels anys 60 és un model d'èxit la Costa Brava i ho hem de dir ben convençuts», ha afirmat. Segons ha explicat, la destinació rep avui menys turistes que a principis d'aquest segle, però amb una distribució més equilibrada al llarg de l'any, amb menys a l'estiu i el doble a l'hivern. Per a Garriga, aquesta evolució és especialment rellevant perquè els turistes que arriben a l'hivern, a més, són els que tenen més capacitat adquisitiva i això fan que el sector turístic tingui ocupació durant tot l'any. De fet, activitats com el golf pot jugar un paper important per reforçar una demanda de més valor fora de la temporada alta. És en aquest punt on la Ryder Cup de 2021 pren protagonisme. El CEO de Camiral, David Plana, ha explicat que la designació com a seu ja està accelerant inversions i projectes que el complex tenia previstos. «Estem accelerant moltes coses que ja estaven pensades, però estan passant més ràpid», ha assenyalat. Plana ha insistit que el valor de la competició no s'ha de mesurar només pels dies de celebració, sinó sobretot pel llegat que pot deixar. «La Ryder Cup farà que et converteixis en un lloc de pelegrinatge de golfistes per a la resta de la vida», ha afirmat. La projecció, però, no es limita a Camiral. «Generes una marca mundial que comença per nosaltres, però l'aparador és la Costa Brava», ha remarcat. Aquesta voluntat de generar activitat durant tot l'any connecta també amb el futur de l'Aeroport de Girona-Costa Brava. Vicent Pallarès ha destacat la inversió de 112 milions d'euros prevista a la infraestructura i ha situat la futura connexió amb l'alta velocitat com una peça clau per millorar la connectivitat del territori. Pallarès ha defensat que l'objectiu no ha de ser només créixer en nombre de passatgers, sinó fer-ho també en qualitat i diversificació d'operacions. El gran repte, ha apuntat, és superar l'estacionalitat. «L'aeroport s'ha de dimensionar», ha resumit. La qualitat també ha estat l'eix de la intervenció del director general de l'Hostal La Gavina, Joan Carles Casanovas, que ha recordat que aquest debat ja existia fa un segle. Segons ha explicat, Josep Ensena ja va optar llavors per la qualitat en lloc de la quantitat, una filosofia que continua vigent avui. Casanovas ha defensat que el repte dels establiments històrics passa per evolucionar sense perdre la seva identitat. «El que no s'ha de canviar és la història, l'entorn on estem i l'esperit d'aquest hotel», ha afirmat. En canvi, sí que han d'adaptar-se els serveis a les noves exigències dels clients i a aspectes que avui són centrals, com la sostenibilitat. La taula ha coincidit així en una mateixa idea: la Costa Brava, tot i ser un model d'èxit ha de seguir mantenint el que ha aportat aquest valor i millorar les diferents infraestructures i serveis als nous temps per seguir fent del territori un gran valor turístic com el que és.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2026/09/25/sector-turistic-considera-costa-brava-134667160.html>