

David Martín: “Tradeinn superarà els 600 milions d’euros de vendes aquest any”

La companyia de venda online de material esportiu està a punt d'inaugurar l'ampliació de les instal·lacions de Celrà i tancarà el magatzem que té a Alemanya

El CEO de Tradeinn, David Martín, va explicar divendres que la companyia preveu superar aquest any els 600 milions d'euros de vendes de material esportiu. Convidat del Marca Girona, en un dinar-col·loqui celebrat al restaurant Can Ribot de Girona amb la participació de diferents empresaris, Martín va repassat l'actualitat de la companyia de Celrà i va avançar algunes de les seves principals novetats i reptes de futur. L'evolució de l'alça de la facturació arriba en un exercici en què la companyia afronta amb bones expectatives les campanyes de Black Friday i Nadal. Actualment, compta amb més de 600 treballadors i gestiona unes 140.000 comandes diàries. Espanya, França i Alemanya són els seus principals mercats. Una de les principals novetats és l'ampliació de la seu de Celrà, que incorporarà 20.000 metres quadrats addicionals i que serà inaugurada el mes vinent. Les instal·lacions assoliran així els 50.000 m², amb un destacat procés de robotització. Martín també va anunciar el tancament de la planta que Tradeinn té a Alemanya. Durant el col·loqui, el CEO va explicar que fa uns mesos va rebutjar una oferta de compra de Decathlon. Després de 17 anys d'història, Martín també va tornar a descartar la creació d'una marca pròpia per part de Tradeinn. L'estiu de l'any passat, Tradeinn va anunciar l'entrada del fons d'inversió nord-americà Apollo Funds al seu accionariat. Concretament, Apollo va adquirir el 30% que fins ara estava en mans de Suma Capital i d'altres socis minoritaris. Des de la companyia gironina van apuntar que aquest moviment obria noves oportunitats d'expansió internacional.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/economia/2026/09/27/david-martin-tradeinn-superara-els-134692665.html>