Manel Rodríguez, regidor de Promoció Econòmica de Figueres: 'Un portal posarà tots els locals comercials buits de la ciutat a l'abast de les empreses'

'Els baixos dels edificis s'han de poder convertir en habitatges a les zones on no hi haurà ocupació comercial'

Manel Rodríguez Plana és economista de formació. Va venir a viure Figueres de ben jove quan va entrar a formar part de la família Alegrí, un dels referents comercials de la ciutat. Economista, comerciant i quart tinent d'alcalde del govern de Jordi Masquef, té les idees clares com a regidor de Promoció Econòmica i Comerç.

El comerç viu una transformació important, amb noves obertures, però també amb tancaments. Quina visió en té?

Primer hem de ser conscients d'aquesta transformació. Està canviant a tot arreu, no només a Figueres. Tenim dos problemes greus. Un és el relleu generacional: quan algú es jubila, sovint es tanca la botiga, queda un local buit i es perd un establiment que possiblement tenia molts anys d'història. És un problema molt greu i difícil de solucionar. L'altre és que la manera de comprar ha canviat. Els nous canals de venda en línia, les grans superfícies i la competència afecten el mercat i fan que avui gestionar un comerç sigui molt més difícil.

Com es manifesta aquesta transformació a Figueres?

Figueres sempre ha estat una ciutat comercialment molt important, amb molta empenta. El sector serveis representa el 80% del PIB de la ciutat, i el comerç i l'hostaleria en són una part important. Aquí ens trobem amb dos camins diferents. L'hostaleria ha anat creixent: han aparegut molts apartaments turístics que, sumats a les places hoteleres, ens donen més capacitat per rebre gent, i també han obert més locals de restauració. Paral·lelament, hem perdut comerços tradicionals per la jubilació dels propietaris i també perquè, en alguns casos, no surten els números. Aquesta és la realitat.

Quin balanç fa de l'evolució comercial d'aquest any?

Vam començar l'any molt fluixos. Els primers mesos costen molt de passar. A partir de les Fires de la Santa Creu, l'ambient a Figueres ja canvia; després arriba l'estiu i, finalment, l'últim trimestre de l'any, que és millor i més agraït. Ara faig una valoració molt positiva perquè s'estan obrint molts locals que estaven tancats i buits. S'estan ocupant i comercialitzant, i això ens fa estar molt contents, és una realitat.

Aquestes obertures provenen d'emprenedors de Figueres o d'empreses de fora?

Arriben per dues vies. Una és la de gent de casa que creu en la ciutat i hi munta negocis nous. Tenim el cas de la pastisseria Iris, que ha apostat per obrir un altre local a la pujada del Castell,

inaugurat recentment, o Can Monturiol, que ha obert una botiga molt àmplia davant de l'establiment clàssic que tenia a l'altre costat del carrer. També hi ha persones que han muntat una escola de ioga o una cafeteria. És gent d'aquí, que hi viu, que aposta per la seva ciutat i que creu en Figueres. Estic particularment content d'aquestes obertures. L'altra via és la de grans marques que també s'hi estan posicionant. Aquestes empreses fan els números molt ben fets i, si aposten per Figueres, és perquè creuen que el seu potencial continua sent molt important.

Quines obertures de grans marques destacaria?

L'obertura de Mercadona ha causat un impacte brutal, sobretot a França, on té una potència comunicativa impressionant. Ha quedat un supermercat molt nou, el més gran de Mercadona a Catalunya, i correspon al seu model més modern. També ens hem de congratular de l'arribada de Veritas, que obrirà aviat i que representa un altre tipus de supermercat i de clientela. I tenim la pròxima obertura de MediaMarkt, que serà el 17 de desembre al públic. Atraurà gent a Figueres.

L'arribada de marques com MediaMarkt pot servir de reclam perquè se n'hi instal·lin d'altres?

Jo crec que sí. Les altres cadenes i marques es fixen en aquestes decisions. Per tant, pot tenir un efecte de reclam perquè altres empreses decideixin instal·lar-se a la ciutat.

Vilatenim està reforçant el seu paper com a gran àrea comercial.

Sí, crec que Vilatenim s'està consolidant com una àrea d'atracció comercial molt potent. Amb aquestes noves obertures, jo diria que dobla la potència que tenia, que ja era important. Hi haurà Carrefour, Mercadona, Decathlon, Leroy Merlin, MediaMarkt, Veritas... També s'hi ha obert un gimnàs de 24 hores. De fet, d'aquesta mena d'instal·lacions esportives i de salut física se n'han obert tres a la ciutat en poc temps.

Aquesta activitat va més enllà dels establiments comercials?

Sí. Darrere dels cinemes s'ha instal·lat un gran operador de fruites i verdures, que també ha apostat per fer una nau important en aquella zona. Però el més positiu és que hi ha un degoteig constant de noves obertures, tant de gent que ve de fora com de persones de la ciutat que hi aposten. L'exalcaldessa Agnès Lladó també ha obert una immobiliària al carrer Joan Maragall. És un exemple d'una aposta d'una família figuerenca per la seva ciutat.

El canvi de model deixa molts locals buits, especialment als barris més allunyats del centre. Quin futur poden tenir aquests espais?

Una cosa és l'àrea del centre o la gran àrea comercial de Vilatenim, i una altra són els barris, a mesura que ens allunyem del centre. Ens falta habitatge al país i a la ciutat. Per tant, crec que una de les solucions és que els baixos es comencin a convertir en habitatges en aquelles zones on no hi haurà ocupació comercial. Ja hem donat algunes llicències i crec que és el camí. Abans, quan es construïa un edifici, el local comercial es venia de seguida. Avui els baixos són difícils de vendre. Ja hi ha molts projectes en què la planta baixa no es destina a local comercial, sinó a habitatges o aparcaments, que és un altre dèficit que tenim.

El regidor de Promoció Econòmica analitza el comerç de la ciutat / Santi Coll

Què prepara l'Ajuntament per facilitar l'ocupació dels locals comercials buits?

Hem contractat un professional extern que ens ha creat una web de locals buits. La posarem en marxa aviat. Hi apareixeran tots els locals buits de la ciutat perquè qui estigui interessat a instal·lar-se a Figueres pugui consultar-los fàcilment, també per superfície. Si algú necessita un local de 50 metres quadrats, podrà veure quins n'hi ha, on són i tota la informació. És una de les mesures que impulsarem per intentar que aquests locals s'ocupin.

Què indica l'últim cens comercial sobre els locals buits?

El cens que hem fet aquest any, acabat entre juliol i agost, indica que continuem amb un 19% de locals buits. Estem per sota del 20% i això és interessant perquè no hem empitjorat. A vegades la sensació és que la situació empitjora, però la realitat demostra que tanquen molts locals i també se n'obren molts. Potser el problema és la qualitat d'algunes propostes comercials.

El projecte d'àrea de promoció econòmica urbana, l'APEU, queda aparcat definitivament tot i que l'assemblea de comerciants havia aprovat impulsar-lo?

Està aparcat fins que l'associació de comerciants vulgui tirar-lo endavant. Ens van demanar que l'aparquéssim i així ho vam fer. Crec que l'APEU va tenir la mala sort que, quan s'havia d'aprovar i posar en marxa, va coincidir amb un moment comercialment molt dolent, de vaques magres. En un altre moment potser hauria sortit. Però el projecte està fet i, si algú demana que el recuperem, el recuperarem. Ara mateix no sembla que hi hagi aquesta intenció.

Comerç Figueres acaba de renovar la junta. Què n'espera com a regidor?

N'espero grans coses. Estic molt content perquè la junta es rejoveneix. Són dones joves, amb empenta i amb negocis a la ciutat. Crec que podrem treballar plegats per millorar la situació del comerç. Fa molt de temps que col·laborem amb Comerç Figueres i, tot i que de vegades no podem arribar a tot el que ens demanen perquè els pressupostos i els diners són els que són, hi ha voluntat de fer i crear coses junts. Això és important. Tinc el costum d'anar a les assemblees perquè vinc d'aquest món i sempre n'he estat soci. A l'assemblea algú vingut de fora deia que no sabem què tenim a Figueres comercialment parlant. A altres ciutats els agradaria molt tenir aquest associacionisme i aquest potencial, i nosaltres no el valorem prou.

Un altre projecte que han impulsat és el CEBA, amb el lideratge de Dídac Lee i altres empresaris. Quina valoració en fa?

És un dels projectes que més m'agrada haver tirat endavant. En Dídac tenia moltes ganes de fer alguna cosa per la seva ciutat. És una persona que ha triomfat plenament en el seu àmbit, molt reconeguda, i tenia clar que havia de retornar a la ciutat allò que la ciutat li havia donat. Ens va facilitar molt les coses per crear el Centre Empresarial i Bressol de l'Alt Empordà. Ell el dirigeix i el tira endavant amb un equip de persones del món de l'empresa molt trempades. Es comencen a veure resultats i crec que se'n veuran més, perquè s'està fent molt bona feina. Sobretot, la gent se sent molt acompanyada. Tothom que participa en el CEBA hi està molt implicat i s'ha creat un esperit de comunitat que és molt important. Això no ho teníem a Figueres.

Considera que la Generalitat ha estat més estricta amb Figueres que amb altres municipis a l'hora de permetre determinats desenvolupaments comercials?

Quan ets al govern d'una ciutat o d'una institució, saps que governar és molt difícil. Nosaltres sí que creiem que hi ha poblacions no gaire lluny de Figueres que s'han beneficiat molt o a les quals s'han permès coses que en altres municipis no s'han permès. No volem entrar en polèmiques, però, quan has de competir, ho has de fer en igualtat de condicions. Si en altres llocs s'apliquen normes diferents o es fan coses expressament perquè se'n beneficiïn, es perjudica els municipis que no disposen de les mateixes eines per competir.

Fa dos mandats es va plantejar ampliar a tot el terme municipal la consideració turística que permet horaris comercials especials. Amb el creixement de Vilatenim, es pot recuperar aquesta possibilitat?

Sí, hi estem treballant molt intensament. Volem ampliar la zona de gran afluència turística, la ZGAT, que ara només comprèn el centre, a tota la ciutat. No només a Vilatenim, sinó a tots els barris. Tenim el compromís que, si aconseguim el consens de tots els agents implicats -empresaris, organitzacions de consumidors, associacions de comerciants i sindicats-, la Generalitat ens ho aprovarà. Creiem que no pot ser que a Figueres no es pugui obrir el diumenge mentre els municipis del costat sí que poden fer-ho. La Jonquera obre 364 dies l'any, Roses obre tots els diumenges i Castelló també. Creiem que això és una anomalia que s'ha de solucionar.

Va néixer a Girona, però se sent figuerenc de cap a peus. Això el fa especialment procliu a defensar la ciutat que l'ha acollit?

Notícies relacionades

Figueres és una ciutat que enamora a molta gent. Als meus amics de Barcelona, quan em venen a veure, els encanta. Cada setmana hi passa alguna cosa: durant tot l'any hi ha un munt d'activitats culturals i de propostes. Tenim una ciutat fantàstica i, de vegades, els figuerencs no ho valorem o no ho sabem valorar. Som massa crítics amb la nostra ciutat.

Subscriu-te per seguir llegint

Via: Empordà

Font de l'article: https://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2026/11/23/manel-rodriguez-portal-posara-tots-locals-comercials-buits-figueres-abast-empreses-136743699.html