De les sabates musicals de rinoceront a Dior i Chanel: la faceta més visionària de Dalí en la moda

La Fundació Gala-Dalí presenta al Teatre-Museu Dalí de Figueres el segon número de Dalí News, dedicat a la relació entre l'art i la moda, amb reflexions d'especialistes i creadors com Rosalind McKever, Míriam Ponsa, Albert Serra i Agustín Fernández Mallo, i una nova secció sobre les col·laboracions de l'artista amb Dior, Chanel, Schiaparelli i Paco Rabanne

L'any 1957, Salvador Dalí va publicar a la revista Nugget dotze prediccions de futur, una d'elles, les sabates musicals de rinoceront, unes sabates amb una silueta inspirada en el morro de l'animal i uns talons en forma d'acordió capaços de produir música en caminar. Prenent aquesta predicció entorn de la moda com a punt de partida, el segon volum de la publicació Dalí News explora la relació entre l'art i la moda i la posa en diàleg amb les tendències més contemporànies. Per fer-ho, la Fundació Gala-Dalí ha convidat a reflexionar-hi diferents especialistes en història de l'art, com la conservadora de pintura i dibuix al Victoria and Albert Museum, Rosalind McKever; en moda, com la dissenyadora catalana Míriam Ponsa, que parla de "la moda com una manera de viure"; en literatura, com l'escriptor Agustín Fernández Mallo, així com artistes com el cineasta Albert Serra, que evoca "el Dalí personatge", o el col·lectiu Chicks on Speed. La majoria d'ells s'han donat cita aquest dilluns al matí, sota la cúpula del Teatre-Museu Dalí de Figueres, per donar la benvinguda a aquest segon número, que mostra a la coberta una fotografia de Philippe Halsman on es veu Dalí davant d'un rinoceront. Una publicació amb esperit crític, visionari i interdisciplinari que aborda el pensament contemporani, tal com va fer el mateix Dalí quan va crear Dalí News a Nova York, del qual va autoeditar només dos números, els anys 1945 i 1947.

La directora dels Museus Dalí, Montse Aguer, ha remarcat que "les eleccions d'indumentària no eren casuals en Dalí sinó que les solem considerar, en molts casos, com una extensió de la tela". Segons ella, Dalí "se serveix de la moda per construir un personatge, però també crea moda i, sobretot, la prescriu". En aquest sentit, segons la directora, l'artista figuerenc s'avança al concepte d'autorepresentació i de les xarxes socials, on actualment molts creadors "cultiven la imatge pública com a part integral de la seva part creativa". La seva voluntat, ha afegit, "era transformar la moda en una nova plataforma per arribar a audiències més àmplies". De nou, va concloure, "és l'artista total".

Un moment de la presentació de la revista als mitjans amb la increïble foto de Philippe Halsmann presidint l'acte.. / Cristina Vilà

Rosalind McKever, que entén que "la moda, quan entra als museus, no és una relíquia sinó una possibilitat", ha posat de manifest, uns instants abans de la presentació oficial, que aquest 2026 s'han dut a terme un munt d'exposicions al món que relacionen art i moda, entre les més destacades Schiaparelli: Fashion Becomes Art, al Victoria and Albert Museum, de la qual és cocomissària, i Dalí i la moda, que es pot veure aquests dies al Palazzo Reale de Milà, comissariada per Laura Bartolomé, de la Fundació Dalí. No és una cosa casual: "Tot això reflecteix molt clarament el moment que vivim,

que està profundament relacionat amb aquell període tan especial de l'activitat de Dalí, particularment amb les seves col·laboracions", ha assenyalat McKever. De fet, a l'article que ha escrit per a aquest segon volum de Dalí News, McKever reflexiona sobre "com la roba ens pot transformar de la mateixa manera que nosaltres la transformem, i fins a quin punt això forma part de l'experiència de contemplar aquests objectes en un museu".

El segon número del 'Dalí News'. / Gemma Tubert

Com a novetat, aquest segon número de Dalí News, amb disseny d'Àlex Gifreu, assessorament editorial d'Elisabet Riera i la coordinació de Clàudia Galli, inclou una nova secció titulada Dalí, cronista de la moda, que recull declaracions fetes per l'artista figuerenc sobre els quatre dissenyadors amb els quals va col·laborar: Christian Dior, Coco Chanel, Elsa Schiaparelli i Paco Rabanne.

Notícies relacionades i més

A tall de curiositat, Rosalind McKever ha detallat com, durant la seva investigació, li havia sorprès "extraordinàriament" fins a quin punt Dalí col·laborava amb Vogue: "Dalí feia pintures que després es reproduïen a la revista, i això era una part fonamental de la seva activitat. És com si no hi hagués cap frontera entre el moment en què feia una pintura i el moment en què creava una imatge per a Vogue. El fet que, per a ell, simplement es tractés de crear una imatge em sembla molt estimulant i diferent de la manera com habitualment podríem interpretar-ho".

Subscriu-te per seguir llegint

Font de l'article: https://www.emporda.info/cultura/2026/11/23/les-sabates-musicals-rinoceront-dior-chanel-faceta-mes-visionaria-dali-moda-136746136.html