Noumovil aposta per la formació dels futurs professionals del comerç a La Salle Figueres

El concessionari oficial Toyota, integrat en el Grup Espígol, ha fet una aportació econòmica en concepte de mecenatge per contribuir a la formació dels estudiants del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Activitats Comercials

Formar professionals qualificats i donar resposta a les necessitats del teixit empresarial del territori són els objectius de la col·laboració que han establert Noumovil i La Salle Figueres. El concessionari oficial Toyota a l'Empordà ha fet una aportació econòmica en concepte de mecenatge per donar suport a la formació dels alumnes del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Activitats Comercials que imparteix el centre educatiu figuerenc.

La col·laboració, formalitzada el passat mes de juliol, permetrà a l'escola destinar aquests recursos a beques, programes de formació, projectes educatius, seminaris, tallers o altres iniciatives que contribueixin a millorar la preparació dels futurs professionals del sector.

Amb aquesta iniciativa, Noumovil vol contribuir a enfortir el comerç de proximitat, un sector que té un paper destacat en l'activitat econòmica i social dels municipis. L'empresa també vol donar resposta a una realitat que coneix de primera mà: la dificultat de trobar professionals amb una formació adequada en l'àmbit comercial.

La iniciativa reforça els vincles entre l'empresa i el món educatiu, amb la voluntat de facilitar la incorporació dels joves al mercat laboral i contribuir a la competitivitat de les empreses de les comarques gironines.

El Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Activitats Comercials de La Salle Figueres té una durada de dos cursos acadèmics i consta de 2.000 hores de formació, de les quals 515 corresponen a pràctiques en empreses.

Els estudiants adquireixen coneixements de màrqueting, tècniques de venda, atenció al client, gestió de petits comerços, logística i comerç electrònic, entre altres disciplines. El programa també incorpora continguts relacionats amb les noves tecnologies, la digitalització i la sostenibilitat.

La formació es complementa amb visites a empreses, fires d'empreses simulades, xerrades de professionals en actiu i activitats d'orientació laboral. Un cop finalitzats els estudis, els alumnes poden incorporar-se al mercat laboral, emprendre el seu propi negoci o continuar la seva formació amb un cicle de grau superior.

Notícies relacionades

Amb aquest mecenatge, Noumovil, integrat en el Grup Espígol, referma el seu compromís amb el territori, la formació dels joves i el futur del sector comercial.

Font de l'article: https://www.emporda.info/empreses-a-emporda/2026/11/27/noumovil-aposta-per-formacio-136916562.html