PATRIMONI

# La candidatura de l'Albera pren nota del cas de Tarragona

## El trencament de l'estacionalitat turística ha estat un dels principals beneficis que ha obtingut la ciutat des del 2000

**TARRAGONA**

S. COLL/ A. SALA

Tarragona va obtenir, l'any 2000, la declaració de Patrimoni Mundial per part de la Unesco. Des d'aleshores, la ciutat i el seu entorn n'han recollit notables beneficis, tant socials com econòmics. "Ens ha pujat l'autoestima", diu obertament la primera tinent d'alcalde i regidora de Patrimoni, Maria Mercè Martorell. Ella i el president del Consell Comarcal del Tarragonès, Carles Soler, varen ser els encarregats de rebre, dijous, la delegació altempordanesa que va viatjar fins a Tarragona per conèixer de primera mà els efectes de la declaració obtinguda fa sis anys a Austràlia.

La comitiva empordanesa, encapçalada pel president i el vicepresident primer del Consell Comarcal, Jordi Cabezas i Joan Vilahú respectivament, estava formada per una trentena d'alcaldes, regidors, consellers comarcals, tècnics de turisme i periodistes que no van perdre detall d'una extensa visita pels llocs més emblemàtics del passat romà de Tarraco.



La delegació altempordanesa amb la regidora de Patrimoni de Tarragona davant d'un dels vestigis romans de la ciutat

### "Obre portes"

Durant la rebuda, Carles Soler i Maria Mercè Martorell van admetre, davant els convidats, que "el segell de qualitat de la declaració de Patrimoni és molt important i obre moltes portes". Per a Tarragona i la seva demarcació, l'impacte d'aquest esdeveniment s'ha deixat notar sobretot en el trencament de l'estacionalitat turística: "Les visites es van multiplicar des del primer moment i vam passar de 375.000 entrades venudes als monuments de pagament a les 613.000". Martorell recorda que el nivell d'ocupació "de la Setmana Santa del 2001 va ser horrorós, tothom volia venir a Tarragona. En l'àmbit turístic, l'impacte de la declaració és immediat".

El sector empresarial de la zona aviat es va adonar que aquell segell de qualitat no era qualsevol cosa i l'oferta hotelera va començar a créixer per fer front a una demanda que s'escapava de la tradicional oferta de sol i platja de la zona. "Hem passar a ingressar set milions de les antigues pessetes en entrades –afegeix Martorell– a l'equivalent en euros d'uns 50 milions de pessetes d'abans. I això que oferim moltes entrades gratuïtes a grups i entitats que ens ho demanen".

Aquest trencament del ritme turístic arriba al punt que "els mesos de gener i febrer rebem un munt de gent i l'agost, en canvi, és dels més fluixos", segons la regidora de Patrimoni.

El comerç local tarragoní s'ha adaptat bé a la nova situació, no només en el canvi d'hàbits d'horaris, sinó també en saber afegir-se a la inercia de l'atractiu romà de Tarragona "fent productes de qualitat per a regals, com ara joies", explica la regidora. Un altre efecte important ha estat el del canvi de costums en els horaris d'obertura dels espais visitables, als quals s'hi pot entrar ininterrompudament des de primera hora del matí fins al vespre.

## Caldrà la participació de tots i totes

La gent activa, amb caràcter i disposada a divulgar la riquesa cultural i natural de les seves contrades, és el que en definitiva fa falta a l'Alt Empordà. Si bé en el seu moment, a Tarragona, la gent no es va decidir a divulgar la seva riquesa, les coses van anar com van anar. Així, l'endemà mateix de ser declarats Patrimoni a la ciutat "tothom va sortir al carrer per a celebrar-ho i així ho estem fent des del 2000", reitera Martorell. Cal organitzar-se perquè tots els empordanesos puguin participar, no només de les activitats que es promoguin envers la declaració de Patrimoni, sinó també donar a conèixer quin és aquest segell de qualitat, però, sobretot, el motiu pel qual aquell territori ha estat considerat Patrimoni de la Humanitat.

"Costa una mica començar a imaginar-te tothom participant, però crec que no serà tan difícil. Vol dir camins, accessos, restauracions, rutes, trobades, excursions, però ha de quedar clar que haurem de posar fil a l'agulla", reiterava Vilahú. Així mateix, des del Consell Comarcal tenen molt clar que s'haurà d'incidir en totes les edats: des dels petits de l'escola, que són molt més actius, passant pels joves i acabant amb els grans. "Fins al punt que fins i tot els hem de fer participar no només en activitats, sinó en els mateixos projectes de la candidatura. Hem de ser ambiciosos i tenir un mètode", declarava Vilahú.