FIRES

Castelló es promociona per continuar captant el turisme alemany

DdeG, Castelló d'Empúries

L'Àrea de Turisme de Castelló d'Empúries s'ha promocionat a la fira ITB de Berlín per continuar captant el turisme alemany present cada any a la població.

La ITB de Berlín és un certamen que recull propostes i destinacions de tot tipus on poden passar les vacances els alemanys.

L'estand de Castelló d'Empúries i Empuriabrava va estar-hi present dins l'estand tipus corner del Patronat Costa Brava-Girona. La fira està destinada tant al sector professional com al públic en general.

S'ha pogut constatar, segons l'Àrea de Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament, un bon coneixement de l'existència d'Empuriabrava, cosa que certifica que ***«s'estan aconseguint els bons resultats que s'esperaven amb les diferents campanyes de promoció del nostre municipi»***. En aquest sentit han posat de manifest que Empuriabrava és una de les destinacions preferides dels milers d'alemanys que visiten Catalunya cada any i és una de les nacionalitats més nombroses en els recomptes que s'efectuen al finalitzar la temporada estiuenca.