# La crisi turística s'estén a l'agost i el sector urgeix un canvi de model

## La dependència del sol i la platja provoca entre un 2 i un 10 per cent d'anulacions pel mal temps als hotels de la Costa Brava

## Els professionals de l'hostaleria i els ajuntaments admeten que la despesa del visitant a l'Alt Empordà segueix baixant

LAURA PUIG | Castelló d'Empúries

***La mala temporada d'enguany constata la tendència a la baixa del turisme de sol i platja, i obliga el sector a buscar alternatives. Els ajuntaments i el Patronat de Turisme aposten per un turisme de tot l'any i de qualitat.***

El mal temps del mes d'agost ha perjudicat al sector turístic de la Costa Brava, que ha vist reduïda l'afluència de clients. Segons les dades de la Federació d'Hostaleria de Girona, alguns establiments hotelers han patit entre un 2 i un 10% d'anul·lacions.

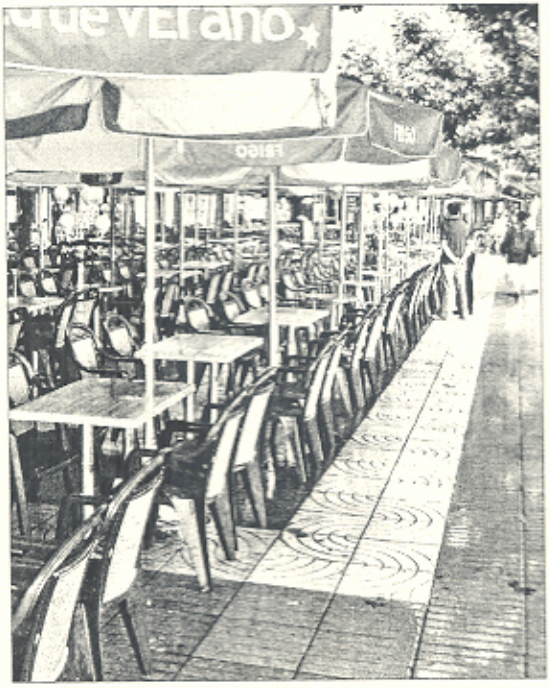
A la costa, les males temperatures i la pluja han buidat les terrasses de bars i restaurants, i els turistes s'han desplaçat cap als municipis d'interior. Amb les platges buides, els comerços especialitzats en *souvenirs* o productes per als turistes també han patit una baixada important de clients.

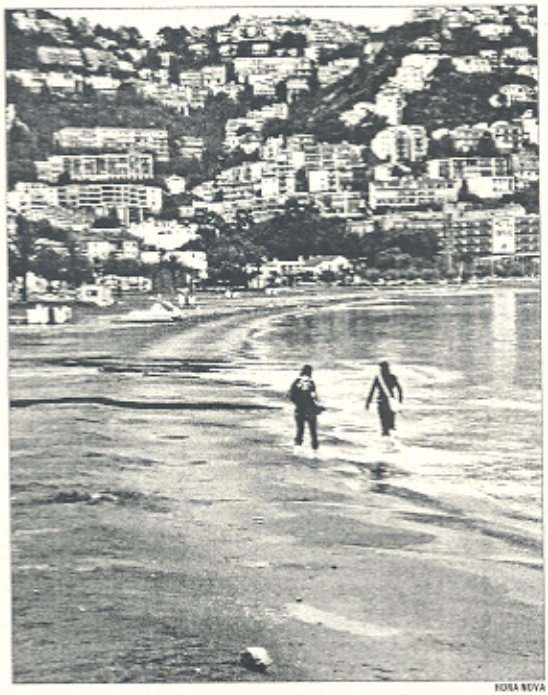
"Quan fa mal temps, la gent passeja, però al segon o tercer dia ja tenen les botigues més que

*L'ocupació ha estat similar a la del 2006, però el sector diu que no n'hi ha prou*

vistes i se'n van més cap a l'interior o cap a casa", comenta Álvaro Carrasco, que regenta un establiment a Empuriabrava.

Tot i que el sector comercial nota un descens en el nivell de vendes, l'alcalde de l'Escala, Estanis Puig, assegura que al municipi hi ha més o menys el mateix nombre de turistes que l'any passat. "Les dades de recollida d'escombraries i d'aigua, que són molt significatives per saber quanta gent hi ha al poble, són similars a les del 2006".



A l'esquerra, una terrassa turística buida un dia de pluja. A la dreta, la platja de Roses durant un temporal aquest mes d'agost

FOTO NOVA

Amb tot, Puig adverteix un canvi en el perfil dels turistes. "Hi ha una tendència a la baixa del turisme de sol i platja, estem en un nou context".

De fet, comerciants i institucions coincideixen en què l'entrada de l'euro i l'assimilació dels preus d'Espanya amb la resta d'Europa ha variat el comportament dels turistes. "Tot és cada cop més car i la gent busca el més barat. I això es nota al sector turístic", explica l'alcalde de Castelló d'Empúries, Salvi Güell.

El president de la Federació d'Hostaleria a l'Alt Empordà, Lluís Fernàndez, assegura que, tot i que els nivells d'ocupació hotelera no han estat del tot dolents -entre un 95% i un 65% durant l'agost-, els clients han gastat molt menys. "Els turistes gasten entre un 10 i un 15% menys que en altres temporades, i els més perjudicats són els restaurants", comenta Fernández.

El president de l'Associació d'Hostaleria de la comarca creu que el sector no millorarà fins que l'economia no ho faci. "Mentre hi hagi ofertes més barates que les d'aquí, com les de Turquia, Grècia o Croàcia, la gent se n'anirà. Quan no hi ha diners, es busquen els destins barats".

La pujada dels preus, però, ha coincidit amb un augment de l'oferta turística a la comarca. "Oferim una millor qualitat i, per tant, tot és més car", explica l'alcalde de l'Escala, Estanis Puig.

La idea de comerciants i Ajuntaments és consolidar la Costa Brava de l'Alt Empordà com un destí turístic per a tot l'any.

"Cal obrir el turisme a àmbits com la cultura o la gastronomia, que vingui gent fora de temporada", proposa Güell.

Tot i que la tendència a la baixa del turista de sol i platja és una realitat des de fa anys, el mal temps i la mala temporada d'enguany han estat com un cop d'alerta per al sector.

El Patronat de Turisme de la Costa Brava ja treballa des de fa anys en potenciar la zona a través d'ofertes addicionals o diferents a la del sol i platja, com el golf, la salut o la bellesa. Tot i que són sectors en augment, no compensen, encara, la resta.