L'Ajuntament de Castelló ha constatat que el turisme alemany està baixant

DdeG, Castelló d'Empúries.

L'Àrea de Promoció Turística de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha fet balanç de la situació d'aquesta temporada que està a punt de finalitzar i ha revelat que el turisme alemany està baixant. De les dades i enquestes obtingudes, es desprèn que el turista està adoptant unes noves tendències amb relació als hàbits a l'hora de programar vacances, segurament com a conseqüència d'un període vacacional més repartit i fraccionat durant tot l'any, diu l'Ajuntament.

Segons les dades d'ocupació hotelera, de càmpings i altres serveis es pot determinar que el mes de juliol ha estat considerablement fluix i ha estat salvat per un agost i setembre amb més presència de turistes catalans, segons ha explicat l'Ajuntament de Castelló.

Noves ofertes turístiques

La presència d'alemanys, un bon fragment del turisme total, continua a la baixa per les reticències econòmiques i per les noves ofertes turístiques, com per exemple Croàcia, amb preus més assequibles per a les butxaques alemanyes.

Per al regidor de Turisme adscrit a l'Àrea, Jesús del Val, *«des de l'Ajuntament s'ha de donar suport a qualsevol iniciativa per potenciar la fidelització del turisme i permetre que els establiments turístics puguin donar la millor qualitat en els seus serveis, per garantir la conservació del turista; sobretot en moments delicats com aquest».*