# El descens del turisme alemany a la Costa Brava arriba al 70%

## El sector constata amb preocupació com Croàcia s'ha convertit en la destinació alternativa

J.M. BERNILS / Castelló d'Empúries

***Els alemanys han estat els turistes que percentualment han disminuït més a la Costa Brava Nord durant aquest estiu, segons les primeres estadístiques elaborades per les oficines de turisme. Empuriabrava, una destinació habitual d'aquest estiuejant, ha estat la principal afectada.***

Les previsions més pessimistes apuntades a l'inici de temporada pel sector hoteler s'han acomplert plenament. La davallada del turisme alemany, que des de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà s'ha xifrat en un 70%, ha anat seguida, també, d'un descens del turisme belga. En tots dos casos es tracta d'una tònica constant en els darrers anys, que els hotelers atribueixen als efectes de la crisi econòmica en aquests països i a la recerca de noves destinacions, bàsicament cap als països de l'Est.

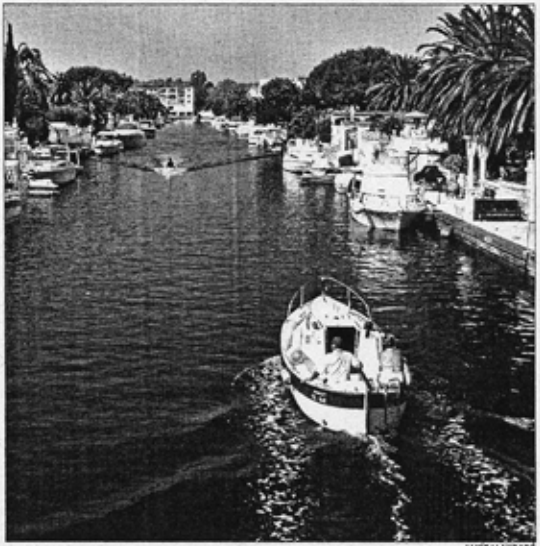
*Preus més baixos i qualitat semblant decanten la balança a l'hora de viatjar*

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries s'ha avaluat la temporada i es constata que "de l'ocupació hotelera, de càmpings i d'altres serveis hem constatat que el mes de juliol va ser considerablement fluix i s'ha salvat per un agost i setembre amb més presència de turistes catalans. L'estiuejant alemany, una part molt important a la zona del turisme total, continua a la baixa per les reticències econòmiques que viuen i les noves ofertes turístiques que els arriben des de Croàcia, amb preus i unes ofetres més assequibles per a les seves butxaques".

"Per un alemany la distància entre Espanya i Croàcia és la mateixa, però la diferència de preu és significativa i la qualitat que ofereixen en aquell país de l'Est no és dolenta", explicava l'hoteler rosinc Miquel Gotanegra. Turquia i Grècia són altres destinacions habituals per als alemanys.

Un estudi de la consultoria Grupo Aguirre Newman, que es va donar a conèixer a començament d'aquest mes de setembre, assenyalava que aquest any apareixien signes d'estancament o de retrocés –en el cas concret de la Costa Brava- en els principals destins turístics de l'Estat espanyol. L'estudi ho atribueix, com a motiu principal, a "l'acusat repunt de l'activitat turística de mercats competidors com Turquia, Egipte, Marroc i Croàcia".

La dada més preocupant, en opinió de la consultoria, és la reducció de la despesa mitjana per turista, que se situa en 828 euros el 2007, un 3,3% menys que el 2006. El descens es deu a l'estada mitjana, el declivi del paquet turístic, l'increment dels viatgers en aerolínies de baix cost i les perspectives de reducció del consum en el viatges nacionals.



LLUIS LLADRADO

**Empuriabrava ha notat especialment els efectes d'aquesta disminució**

### El pont de la Mercè, la darrera oportunitat

El fet que dilluns vinent sigui dia festiu a Barcelona -és la Mercè, patrona de la ciutat- i en algunes poblacions del seu entorn, fa que aquest sigui el darrer pont que pot aprofitar una part important dels establiments turístics de temporada a la comarca.

Les expectatives, com ja va passar per l'11 de setembre, són molt bones, ja que s'espera una presència significativa de turisme barceloní en algunes poblacions, especialment si les condicions meterològiques són favorables. Hi ha algunes reserves, però tot dependrà de la darrera hora.