ECONOMIA

Els empresaris de Figueres, Roses i Castelló promouen un eix comercial molt potent

Les agrupacions locals veuen de bon ull la iniciativa per captar clients en temporada baixa PÀGINA 8

Figueres, Roses i Castelló s'uniran en un eix comercial

Un dels objectius de les associacions de comerç dels tres municipis passa per atraure visitants fora de la temporada d'estiu

FIGUERES
DÍDAC MORENO

Les associacions de comerç de Figueres, Roses i Castelló d'Empúries estudien posar en marxa un projecte per unir l'atractiu de les tres poblacions i crear un eix comercial per atraure possibles clients durant tot l'any. Fins ara ja s'han produït contactes entre les tres entitats i és des de Figueres que s'està liderat aquesta iniciativa supramunicipal. Tant des de Roses com des de Castelló veuen de bon ull el projecte, tot i que encara està en una fase inicial.

El president de Comerç Figueres Associació, Jordi Rotllan, afirma que "abans de l'estiu es van produir els primers contactes i les tres entitats vam mostrar la voluntat de dur a terme el projecte". Segons Rotllan la iniciativa se centraria "en executar accions promocionals conjuntes encarades a buscar clients durant les èpoques de l'any que són més fluixes". Aquesta reducció de la temporalitat afectaria els mesos d'octubre i novembre i la primavera.

Des de l'Associació de Comerç de Roses (ACOR) consideren que l'entrada en funcionament d'un eix comercial d'aquest tipus només pot aportar resultats positius. Tot i això, la dinamitzadora de l'entitat, Cèlia Punsí, explica que "per a nosaltres el projecte encara està madur i en fase embrionària. Des de l'entitat ho veiem bé però encara s'han de lligar molts detalls amb els nostres associats". Punsí considera que "abans d'executar el projecte també seria important aconseguir el suport de les administracions locals".



SANTI COLL

Consolidar el client francès és un dels objectius de l'eix comercial de l'Alt Empordà

Mentrestant, l'Associació d'Empresaris Turístics de Castelló i d'Empuriabrava valoren la iniciativa com a "molt interessant". La dinamitzadora de l'entitat, Carme Castelló, explica que "l'oferta comercial de les tres ciutats té les seves pròpies característiques i aquest fet pot ser molt beneficiós a l'hora d'engegar una iniciativa d'aquest tipus".

Consolidar el client francès

Un projecte paral·lel al de l'eix comercial Figueres-Roses-Castelló és l'estudi de mercat que durant les properes setmanes posarà en marxa Comerç Figueres i que té com a objectiu principal el de fer una radiografia del client que ve a la comarca des de la Catalunya Nord. Aquest estudi compta amb el suport econòmic de l'Ajuntament de Figueres i de la Direcció General de Comerç.

Empordà - 02-10-07