CASTELLÓ D'EMPÚRIES

Bonificació fiscal a les botigues que no tanquin fora de temporada

S'està creant una associació comercial al centre històric

H. B. / Castelló d'Empúries

L'Ajuntament de Castelló i l'associació Tot Comerç ja han començat a treballar per a la dinamització comercial al centre històric i a la marina. L'Ajuntament ha aprovat una bonificació fiscal del 95% als establiments que obrin tot l'any, entre altres rebaixes, mentre que Tot Comerç es compromet a renovar la imatge de la zona del Moixó. També s'està creant una altra associació comercial per al centre històric.

Des de l'Àrea de Turisme, Comerç i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Castelló ja s'ha posat en marxa un paquet de mesures que han de servir per dinamitzar el comerç de la vila comtal i de la marina residencial. Una de les mesures és l'aprovació de la rebaixa d'impostos al centre històric i a la zona de Sant Mori. Aquesta bonificació és del 95% i afecta les llicències d'obra majors i menors; l'impost de primera ocupació, per tal de fomentar el teixit comercial a zones més deprimides; l'impost per a l'obertura de negocis a les zones del centre històric i a Sant Mori, i a l'impost d'ocupació de via pública per als establiments que obrin tot l'any.

D'altra banda, i com a mesura per fomentar l'associacionisme entre el comerç, l'Ajuntament promou taules sectorials que han de servir per constituir noves associacions comerciants, com és el cas de la que s'està creant a la zona del centre històric de Castelló. Segons el tinent d'alcalde, Pere Iglesias, la voluntat és que hi hagi interlocutors de tots els sectors del comerç per atendre les seves demandes. A més, es preveu que en els pressupostos de l'any vinent s'inclogui una partida destinada a la redacció d'un Pla director de Comerç.

Una altra acció que es durà a terme serà fer activitats durant l'estiu diàriament, aprofitant els recursos de què ja es disposa, en algun punt del municipi per atraure més visitants. La programació d'activitats es farà de manera coordinada amb l'Àrea de Cultura.

Tot Comerç renova junta

L'associació Tot Comerç de Castelló d'Empúries acaba de renovar la seva junta directiva, que ha designat com a president Òscar Garbín. L'entitat té la voluntat d'endreçar la zona comercial d'Empuriabrava, segons ha explicat Garbín, començant per la zona del Moixó. Tot Comerç està en un procés de revitalització i el seu primer objectiu és millorar la imatge de la marina com a zona comercial.

Segons el tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Castelló, Pere Iglesias, es preveu que Tot Comerç esdevingui, en un futur, una federeació d'associacions comercials del municipi. Mitjançant les taules sectorials que l'Ajuntament organitza, es promou la creació d'altres entitats que representin el teixit comercial de Castelló i Empuriabrava.

La campanya de Nadal que acaba de començar revifa el comerç dels municipis turístics, però la resta de l'any, fora de temporada, aquests establiments experimenten una davallada en vendes, a banda que alguns tanquen les portes. Per evitar això, els pobles de la costa de l'Alt Empordà busquen solucions per donar vida al comerç tot l'any, fet que al mateix temps ajuda a atraure visitants fora de temporada. La desestacionalització del turisme passa per tenir una oferta comercial viva també durant l'hivern tot implicant el sector.

El comerç costaner no dorm a l'hivern

Els municipis turístics busquen solucions per evitar que el sector hiverni fora de temporada: Sant Pere proposa crear una associació, mentre que Roses vol forçar que els lloguers de locals siguin per a més de dos mesos

H. B. / Figueres

La campanya de Nadal és un parèntesi d'activitat enmig de l'hivern, en el qual la majoria del comerç dels municipis de costa es troba en temporada baixa i alguns establiments tanquen les portes fins a Setmana Santa. La majoria dels municipis costaners, però, ja fa temps que treballen perquè el comerç tingui vida tot l'any. Sant Pere, Roses, l'Escala i Castelló ja han posat fil a l'agulla per aconseguir-ho.

L'Ajuntament de Sant Pere ja ha posat en marxa taules sectorials per analitzar la situació del comerç i intentar que es constitueixi una associació que permeti optar a ajuts per dinamitzar el sector. En altres poblacions, on ja existeixen associacions que representen els establiments comercials, ja han tingut lloc reunions amb les administracions en les quals es posen sobre la taula les necessitats del comerç. En el cas de Roses, l'Associació de Comerciants de Roses pretén que des de l'Ajuntament es vetlli perquè els locals comercials no es lloguin per només la temporada d'estiu, a més de demanar que se solucioni el problema de la manca d'aparcament. A l'Escala, per la seva banda, ja s'està treballant per donar veu als comerciants dins de l'àmbit de l'Ajuntament, mentre que a Castelló es vol bonificar els establiments que no tanquin durant l'hivern. Tot Comerç, que agrupa empresaris del sector majoritàriament a Empuriabrava, també pretén arreglar la façana comercial del Moixó.



LLUIS LLADRADÓ

L'Ajuntament de Sant Pere vol que el comerç del municipi tingui vida tot l'any

SANT PERE PESCADOR

Proposen constituir una associació

H. B. / Sant Pere Pescador

L'objectiu és crear una marca comercial per dinamitzar el comerç durant tot l'any. L'estratègia proposada per l'Ajuntament és constituir una associació de comerciants, a través de la qual es podrà optar a ajuts per millorar la senyalització o els establiments. El govern es replanteja, així mateix, la ubicació del mercat setmanal.

L'Ajuntament ja ha fet una primera presa de contacte amb els comerciants per analitzar l'acollida que té la proposta de constituir una associació que agrupi tots els gremis de la població. Segons l'alcalde, Jordi Martí, s'ha obtingut una resposta positiva de les dues reunions que s'han dut a terme. A la primera taula sectorial, que va tenir lloc el passat 3 de desembre, es van reunir els comerciants del sector dels comestibles, comerços polivalents dedicats a la llar i a l'oci. La segona es va celebrar ahir, i hi van prendre part els establiments dedicats a la restauració. Està prevista una altra reunió per al dia 17 de desembre, en la qual es preveu que hi assisteixin els establiments dedicats a serveis a les empreses i industrials.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament es veuen aquestes trobades com a una oportunitat per proposar millores per tal que Sant Pere Pescador tingui "vida comercial" durant tot l'any. Això, segons l'alcalde, va molt lligat amb l'Area de Turisme, per aconseguir desestacionalitzar-lo.

Una vegada s'hagin celebrat totes les taules sectorials, es preveu que hi hagi una última reunió amb representants de cada una de les tres branques comercials per establir les pautes d'actuació. Al parer de l'alcalde, "si els comerços s'associen com a gremi, gaudiran de subvencions de manera col·lectiva, tot i que també se'n beneficiaran a títol particular", explica Martí, que posa a la disposició de tots els comerciants l'Ajuntament per informar-se de totes les ajudes a les quals es poden optar. De moment, ja s'han penjat algunes informacions relatives a les subvencions al web municipal de Sant Pere Pescador.

Es replanteja la ubicació del mercat setmanal santperenc

D'altra banda, i com a un altre actiu a potenciar al municipi de cara a la dinamització comercial, des de l'Ajuntament es pretén replantejar la ubicació del mercat setmanal, que té lloc cada dimecres a l'aparcament del costat del riu i al llarg d'aquest. Segons Martí, "les llibreries i aquells comerços més propers al mercat treballen molt el dia que se celebra", fet que caldria fer-se extensiu a la resta de botigues i restaurants de la població. Per això es planteja la possibilitat de reubicar-lo i potenciar-lo amb fires de brocanters o altres fires temàtiques.