Figueres busca estratègies per conquistar el mercat francès

Els comerciants estimen que més de la meitat de clients són del sud del país veí

Alt Empordà

FERRAN COSCULLUELA
FIGUERES

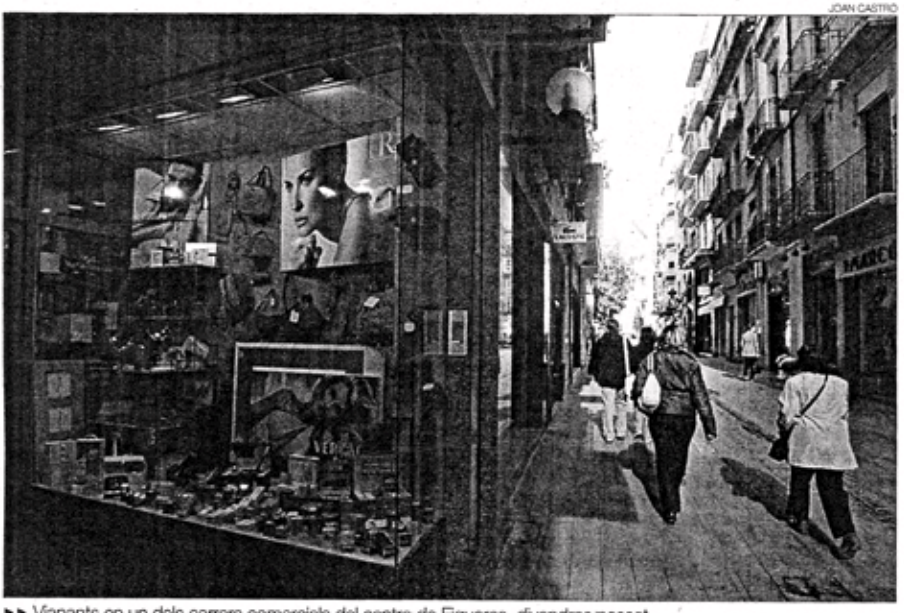
Figueres és una ciutat comercial i de serveis que els últims anys ha experimentat un gran creixement econòmic i demogràfic impulsat per la seva proximitat amb la frontera francesa. Els comerciants de la capital de l'Alt Empordà estimen que el 60% de les compres que es realitzen a la ciutat les fan persones de fora de Figueres, la seva gran majoria procedents del sud de França. Per aquest motiu, l'ajuntament, l'associació de comerciants i la Generalitat promouran un estudi que defineixi la situació del comerç local i aclareixi les seves perspectives de futur en relació amb el mercat francès.

FULL DE RUTA // «Es tracta de fer un full de ruta que serveixi de guia per dissenyar les necessitats dels comerciants. Ara oferim uns preus inferiors i una fiscalitat més baixa, però tard o d'hora aquests factors s'aniran harmonitzant amb els països de la Unió Europea. Calen estratègies que responguin a les necessitats del consumidor francès i que propiciïn que Figueres segueixi sent un pol d'atracció», explica Joaquim Felip, regidor de Comerç i Turisme de la ciutat.

Jordi Rotllan, president de Comerç Figueres Associació, precisa que els comerciants temen la competència que pugui sorgir els anys vinents en municipis com la Jonquera, que té a punt un projecte d'una gran àrea comercial. L'estudi analitzarà el perfil dels consumidors francesos, identificarà els punts forts i les debilitats del sector i formularà objectius i suggeriments d'actuació.

Aquestes dades sortiran de 1.200 enquestes a les botigues de Figueres i del mateix nombre en localitats franceses, entre les quals hi ha Perpinyà. Els resultats de l'estudi, que tindrà un cost de 53.000 euros, es presentaran abans de l'estiu, elaborats pel Centre de Recerca i Innovació de les Indústries Turístiques de la Universitat de Girona. ■

JOAN CASTRO



▸▸ Vianants en un dels carrers comercials del centre de Figueres, divendres passat.

Aliances per reforçar la capacitat d'atracció comercial de l'Alt Empordà

▸▸ L'associació de comerciants ha presentat a l'Ajuntament de Figueres una bateria de propostes per afavorir el comerç. Els botiguers han plantejat la necessitat d'un nou pàrquing subterrani a la plaça de Josep Pla, al casc antic. Així mateix, han sol·licitat descomptes per a aquells que paguin l'aparcament a les zones blaves amb la targeta de crèdit de l'associació.

▸▸ Una altra de les iniciatives és impulsar un conveni amb les associacions de comerciants de Castelló d'Empúries-Empuriabrava, Roses, Llançà i, possiblement, l'Escala perquè s'adhereixin a la targeta de crèdit de Comerç Figueres, encara que utilitzant els seus respectius noms, amb el fi d'impulsar el comerç amb denominació d'origen a la comarca de l'Alt Empordà.