→ **PROMOCIÓ ECONÒMICA.** NEIX UNA NOVA ASSOCIACIÓ DE COMERÇ

Els comerciants de Castelló reclamen millores al nucli

Una seixantena de negocis del nucli de Castelló d'Empúries s'han associat per promoure el comerç



COMERÇ DE BARRI. Els negocis de Castelló són de proximitat LLUÍS LLAURADÓ

Lídia Cerdà | **CASTELLÓ D'EMPÚRIES**

Els comerciants del nucli de Castelló s'han unit en l'associació Comerç vila de Castelló, una nova entitat que neix amb l'objectiu d'acabar amb una sèrie de problemes endèmics del centre de la Vila com és la falta d'aparcament, la mala circulació, la manca d'indicadors o un deficient servei de neteja i mobiliari urbà.

El president de l'entitat, Ramon Puig, asegura que el primer que cal fer és un "rentat de cara" a la zona comercial i per això ja s'han reunit amb l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament per tractar de buscar solucions a totes aquestes problemàtiques. "De moment hem observat una bona receptivitat amb el nou equip de govern, però caldrà veure si es porten a terme accions decidides", explica Ramon Puig. Al nucli de Castelló hi ha més d'un centenar d'ofertes comercials, però no se n'ha fet mai massa promoció. "Volem articular tota aquesta oferta per donar-la a conèixer a tota la nostra àrea d'influència", explica Puig. Fa uns cinc anys ja hi va haver un intent per unir els comerciants de la vila, però va desaparèixer en constituir-se Tot Comerç, que aviat va quedar concentrat a Empuriabrava. "Els objectius de Tot Comerç i els nostres són diferents perquè ens dirigim a un tipus de client ben diferenciat", asegura Puig.

FEDERACIÓ. Tot i això les dues entitats ja s'han reunit i aposten per crear en un futur una federació que els permeti unir esforços en temes comuns. De moment Comerç Vila de Castelló ja compta amb una seixantena d'associats i el seu president confia que abans de l'estiu ja hi haurà un centenar de membres a l'entitat. Mentre que a curt termini reclamen suport institucional per fer una millora de la zona comercial, més endavant volen incidir en una política de promoció i en la recerca de subvencions per fer tot tipus d'activitats. De moment l'entitat no es planteja adherir-se a la proposta de la targeta client que posarà en marxa Tot Comerç. ■

Hora Nova - 05-03-08