PROMOCIÓ TURÍSTICA

Castelló fa passes per seduir de nou el turista alemany, que cada cop ve menys al municipi

➤El regidor Jesús del Val ha expressat a personalitats d'Alemanya la seva inquietud perquè Empuriabrava torni a interessar a la gent del país germà



Jesús del Val mostra les fotos que es va fer amb autoritats d'Alemanya quan va anar a la fira de turisme. ROSER LLENA

CASTELLÓ D'EMPÚRIES | **MARIENA RIVAS**

■ El regidor adscrit de Turisme de Castelló d'Empúries, Jesús del Val, assegura que no ha perdut el temps a Berlín. Ha portat la marca Empuriabrava a la Borsa Internacional de Turisme (ITB) i ha entaulat contactes amb personalitats que poden donar una empenta a la tasca de recuperació del turista alemany al municipi. D'un temps ençà, sobretot a causa de la puja de preus, com comenta el regidor, els visitants del país germà han deixat de venir a Empuriabrava.

Del Val va conversar amb l'ambaixador de l'Estat espanyol a Berlín, Gabriel Busquets Aparicio, i també amb el president del Bundestag, Norbert Lammert, i els va expressar la seva inquietud perquè Empuriabrava torni a ser un centre d'interès per als alemanys. També va parlar amb el vicepresident de l'ADAC, Ulrich Klaus Becker, al qual li va agrair que se li hagi atorgat la màxima distinció de la guia automobilística, el Superplatz, a un càmping de Castelló, el Laguna. "El vaig convidar a venir a Castelló perquè parli amb els alemanys residents. De fet, l'ADAC va fer un reportatge magnífic del nostre municipi i, si ell vingués aquí, seria un gran ambaixador, ja que aquesta guia té molt prestigi", diu Del Val.

El regidor reconeix que cal donar un nou romb a la promoció turística per seduir el mercat germà. Alhora, analitza els motius pels quals cada cop hi ha menys alemanys: "Els nostres preus estan pels núvols. Vaig portar una revista immobiliària d'Alemanya per comparar preus i allà tot és molt més barat. Amb 400.000 euros, aquí et compres una casa i allà et compres un palau. Els alemanys de més edat que vivien aquí, s'han venut la casa a molt bon preu i han tornat al seu país per passar una resta de la jubilació de somni."

LES CLAUS

LA IMATGE

Carrers ben condicionats, zones verdes arreglades i imatge polida

1 Jesús del Val és de l'opinió que si es polsen la imatge d'Empuriabrava el visitant no es fixarà només en els preus sinó en la qualitat del destí turístic.

PRIVILEGIATS

Els atractius de Castelló d'Empúries són «l'enveja» d'altres municipis

2 El regidor subratlla que no hi ha cap població que tingui una marina, un aeròdrom, un centre històric, un parc natural i un entorn com Castelló.

MOLT MÉS

La combinació del producte «sol i platja» i la cultura i l'oci

3 El municipi no ha de potenciar només el sol i la platja, sinó que ha de treure profit de la cultura i de l'oci.

Entrevista Jesús del Val

REGIDOR ADSCRIT DE L'ÀREA D'URBANISME, SERVEIS I PROMOCIÓ ECONÒMICA

«Han marxat Mercedes i ara vénen els Peugeot»



CASTELLÓ D'EMPÚRIES | **M. R.**

Les matrícules de cotxe alemanyes, que tanta presència havien tingut pels carrers d'Empuriabrava, cada cop són més escasses.

A mi m'agrada dir que han marxat els Mercedes i ara vénen els Peugeot, perquè cada cop hi ha menys turistes alemanys però en vénen molts més de francesos.

Hi ha prou representativitat de Castelló d'Empúries a les fires de turisme?

Crec que els últims anys s'ha fet poca cosa per projectar el municipi a l'exterior. Una dada anecdòtica ha estat anar a Madrid, a la fira nàutica, i descobrir que ningú no sabia res d'Empuriabrava.

«Una dada anecdòtica ha estat anar a Madrid, a la fira nàutica, i descobrir que ningú no sabia res d'Empuriabrava»

No hi estaven representants?

No, i la veritat és que hi hauríem d'haver estat, perquè Empuriabrava és molt important en el sector nàutic. Hem d'entonar un *mea culpa* i pensar que ens cal vendre la imatge del nostre municipi en fires com aquesta.

Darrerament, però, s'han mogut força, en aquest àmbit.

Sí. Hem anat a Fitur, a Madrid; a la fira de Pamplona, i a Berlín. Després, jo vaig anar cap a Madrid de nou, a la fira nàutica. Estem fent una retrospecció de com som de coneguts arreu i és clar que cal vendre la nostra imatge, perquè el que tenim nosaltres no hi té ningú i per això ens envegen.

Empordà - 18-03-08