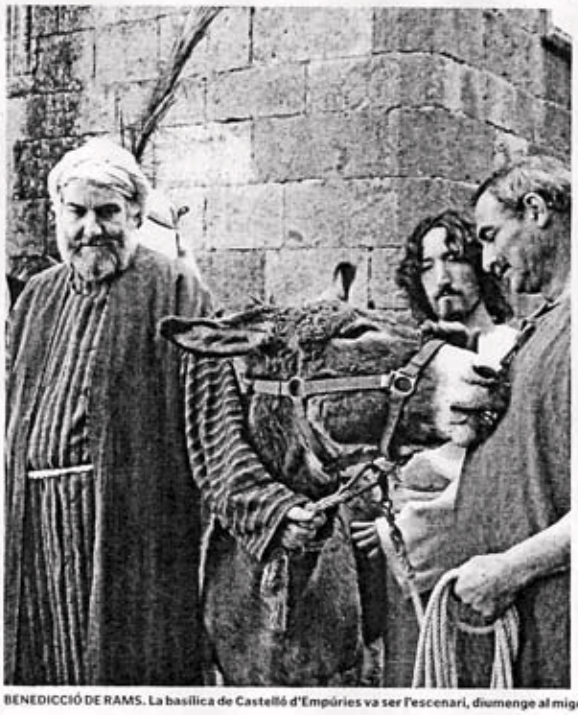
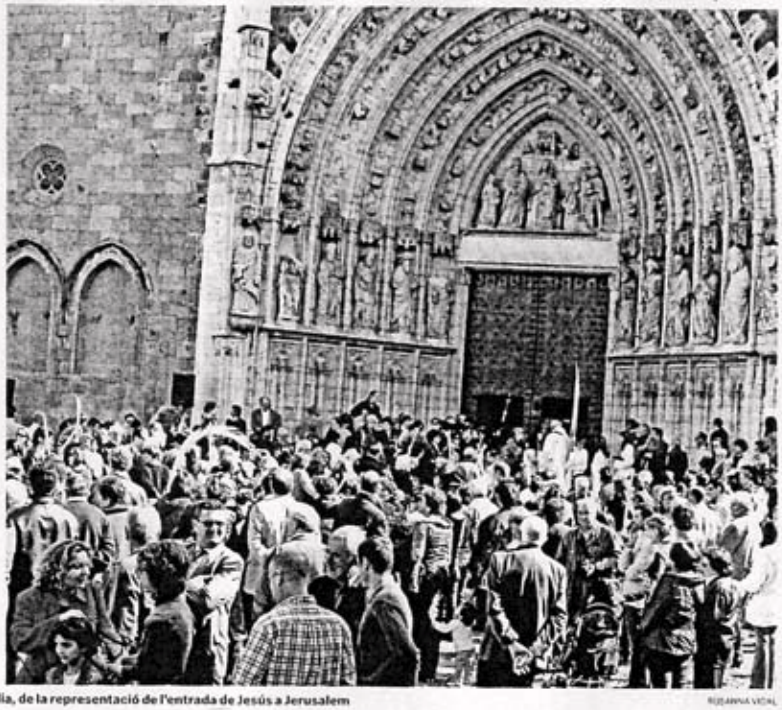




BENEDICCIÓ DE RAMS. La basílica de Castelló d'Empúries va ser l'escenari, diumenge al migdia, de la representació de l'entrada de Jesús a Jerusalem

ROSANNA VIDAL

De la palma a la mona de Pasqua

A Castelló es va representar la benedicció de rams davant la basílica i com a pròleg del viacrucis de Dijous i Divendres Sant

Josep M. Bernils | CASTELLÓ/FIGUERES

Segons la tradició religiosa i cultural cristiana, diumenge passat -cinc dies abans de ser crucificat- Jesús va entrar a Jerusalem i va ser aclamat per una multitud que duia a les mans branques d'arbres en senyal de benvinguda. D'aquí arranca la tradició del Diumenge de Rams d'anar a beneir palmes i palmons i, en el seu defecte, branques d'olivera o de llorer a davant de les esglésies.

Els organitzadors del Via Crucis de Castelló d'Empúries van voler afegir, aquest any, una nova representació al seu espectacle. Va ser, precisament, l'entrada de Jesús a la ciutat de Jerusalem acompanyat dels apòstols i el poble jueu. L'acte es va desenvolupar dins la celebració de la missa de Diumenge de Rams i en el marc de la benedicció del ram, a davant mateix de la portalada de la basílica.

Serà a partir del Dijous Sant, a les 21h, quan es realitzarà a l'interior de la basílica la primera representació vivent del retaule, un acte que també es desenvoluparà Divendres Sant a les 19 h. i Diumenge de Resurrecció a les 21.30 h. D'altra banda la representació del viacrucis es farà enguany el Divendres Sant a les 21.30 h, des del Palau dels Comtes. Com a novetat hi figura una ampliació en el recorregut, amb estacions distribuïdes al llarg del nucli antic, a causa de l'assistència massiva de gent.

Diumenge, però, a quasi totes les parròquies empordaneses es va celebrar la benedicció de palmes i palmons, una festa marcadament infantil i que ha traspassat el caràcter estrictament religiós per esdevenir un fet cultural i popular més d'aquestes diades.



PERSONATGES. Les mones s'inspiren en gent real, com Leo Messi, i de ficció, com els Simpson

LLUÍS LLARGUÉS

→ FENOMEN SOCIAL
TANT LA BENEDICCIÓ DEL RAM COM LA MONA DE PASQUA HAN SUPERAT EL FET RELIGIÓS

→ ARTESANIA A LES MONES
INCORPOREN PERSONATGES POPULARS PER A LA MAINADA, SIGUIN REALS O DE FICCIÓ

MONES DE PASQUA. I del Ram a la Pasqua. La tradició mana que els padrins hagin de comprar, diumenge, als seus fillols, la mona. Amb més de 500 anys d'història, es tractava d'una coca feta amb farina, sucre i altres ingredients i decorada amb ous durs. Amb la comercialització del cacau, es va afegir la xocolata, avui en dia un ingredient obligat.

Amb el pas dels anys la mona també ha evolucionat i s'han convertit en un gran pastís de pa de pessic amb xocolata, crema o nata que s'adorna amb plomalls de colors, ous i figures de xocolata. Diumenge -o per ser més fidels a la tradició, el Dilluns de Pasqua- la mainada espera la seva mona amb aquest element que varia cada any -la figura de xocolata i/o la de plàstic- en funció de l'actualitat infantil, sigui de personatges reals o ficticis, especialment del cinema o de la televisió.

Un tomb per les pastisseries figuerenques ens fa adonar que un dels personatges estrella és l'oscaritzat ratolí cuiner de la pel·lícula *Ratatouille* i Pocoyó, protagonista de la sèrie de dibuixos animats que porta el seu nom. Artesans figuerencs com Jordi Fàbrega, de la pastisseria del mateix nom, o Antoni Puchades, de Can Fàbrega, s'han rendit un any més a aquesta moda i llueixen als seus aparadors mones amb el singular personatge que ja els van començar a marxar de les mans des del passat cap de setmana.

Al costat d'això, hi apareixen els personatges de Disney com Mickey Mouse -habitual cada any-, els jugadors del Barça Messi i Henrey -altres cops havien estat Ronaldinho i Eto'o- i altres també tradicionals com els Simpson, Mordelo y Filemón, els Barrufets o la Hello Kitty.

Orientativament parlant, el Gremi de Pastisseria ha assenyalat que una mona per una família costa des de 25 a 75 euros, en funció de la mida i, molt especialment, de la figura de xocolata que l'acompanya. "Una cosa és posar un ou o un personatge que ja té un motllo previ i una altra ben diferent un personatge o un muntatge elaborat de forma artesana", assenyalen els professionals del sector.

Els pastissers indiquen que el padrí continua essent la persona que majoritàriament encara ara compra la mona, tot i que cada cop són les famílies que no tenen fills -o que ja són grans- i els grups d'amics que escullen la seva mona i se la mengen durant aquestes festes. D'altra banda, el fet que hi hagi famílies que marxin de vacances per Setmana Santa provoca que la venda de mones, actualment, s'avanci al Diumenge de Rams i la seva comercialització duri tota una setmana. Qüestions de la llei de l'oferta i la demanda. ■