Setmana Santa per oblidar

El sector de l'hostaleria qualifica de "fracàs" l'ocupació dels darrers dies, que al litoral ha oscil·lat només entre el 48 i el 60 per cent

Carles Arboli | FIGUERES

■■ La pitjor Setmana Santa en molt de temps. Aquesta és la sensació que es respira entre el sector turístic de la comarca, en especial al litoral. Una ocupació hotelera que només ha oscil·lat entre el 48 i el 60 per cent i que ha demostrat que les previsions inicials -es parlava de fins al 85 per cent- pecaven per excés d'optimisme. El president de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà, Lluís Fernàndez, atribueix aquest retrocés a la meteorologia. La pluja, primer, les baixes temperatures, després, i la tramuntana en el darrer tram vacacional han jugat una mala passada al sector. "El mal temps ens ha deixat uns nivells d'ocupació tan baixos que feia molt temps no recordàvem", explicitava Fernàndez. "Per oblidar", afegia. I és que el fet que enguany la Setmana Santa s'hagués avançat tant en el calendari ja feia preveure un període vacacional difícil a la comarca. "Hem de tenir en compte que s'hi han sumat molts factors, com ara el fet que les estacions d'esquí encara estiguin obertes, la qual cosa també resta gent", explica el responsable de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà.



ROSES. Imatge poc habitual de la platja Gran de Roses per Setmana Santa, pràcticament buida

LLUÍS LLAURADÓ

DESOLACIÓ. D'aquesta forma, la postal al nord de la Costa Brava, entre Divendres Sant i ahir Dilluns de Pasqua, era bastant desoladora i molt similar a la de qualsevol cap de setmana d'hivern. L'escena a l'interior convidava més a l'optimisme, però la seva incidència en el conjunt del sector a l'Alt Empordà -la majoria d'establiments hotelers es concentren a la costa- és molt poc significativa. "Ens consta que a la part més interior de la comarca els resultats han estat millors, però la seva influència en el global és mínima", assenyala Fernàndez.

Però tot es deu al mal temps? L'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà considera que també existeixen raons més conjunturals. És cert que hi ha hagut cancel·lacions de darrera hora i que molta gent, davant el mal temps, s'ha fet enrere a l'últim moment, però a ningú se li escapa que la competència va en augment. "Fins ara el turisme del país aprofitava aquests dies per agafar el cotxe i viatjar pel territori, però l'entrada en servei de les companyies aèries de baix cost està canviant molts hàbits i la gent acaba agafant qualsevol oferta per viatjar a altres destinacions", reflexiona el responsable del sector turístic altempordanès. Fernàndez calcula que en aquestes dates, només a l'Estat espanyol, hi ha prop de 800.000 persones que han marxat aquests dies de vacances amb aerolínies de baix cost. "És un gruix de turisme estatal que abans viatjava pel país i que ara està perdent", afegeix. El president de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà recorda que la tendència al descens d'ocupació per Setmana Santa és progressiu durant els darrers anys i té el seu origen l'any 2002, amb l'entrada en vigor de l'euro.■



L'ESCALA. Els paraigües i la roba d'abric han format part de la indumentària

→EL FUTUR

→ Els resultats d'ocupació durant aquestes vacances de Setmana Santa auguren, segons el president de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà, Lluís Fernàndez, una temporada d'estiu difícil. "Fins ara notàvem els símptomes, però ara podem dir que ja s'ha declarat la malaltia", exemplifica Fernàndez. Segons ell, l'entrada en vigor de l'euro ha restat atractiu turístic a causa de l'equiparació de preus i la cada vegada major competència d'altres països, sobretot de la zona dels Balcans. "Allà és molt més barat i ofereixen un servei turístic acceptable, per la qual cosa és un destí atractiu per molt turisme centreeuropeu", explica Fernàndez.

La solució passa, segons el responsable de l'Associació d'Hostaleria, per buscar fórmules complementàries que donin a la Costa Brava un valor afegit. Això, que passa per una aposta per la qualitat, juntament amb la millora de les infraestructures són les dues assignatures pendents del sector a la comarca. "Hi ha empresaris que estan fent esforços importants, però ha d'anar acompanyat també d'una major política inversora per tenir carreteres i serveis públics de primer nivell", diu Fernàndez.

Mentre que per Setmana Santa la majoria del turisme és nacional i estatal, a l'estiu el mercat es fragmenta i predomina el visitant procedent de França, mentre que el d'altres països, com Alemanya, molt present en els darrers anys, està en retrocés a causa de la desacceleració econòmica i la proximitat del país germànic amb la costa de l'Adriàtic. "El nostre és un model de turisme familiar i hem d'estar a l'alçada perquè cada vegada menys gent es queda només amb el sol i la platja", diu Fernàndez.