
ROGER LLEIXÀ

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

Els botiguers temen per la continuïtat comercial del casc antic de la vila

■ Un grup d'empresaris locals han creat una associació per defensar la importància del sector. Pàg>12

NOVA ASSOCIACIÓ LOCAL

El comerç del nucli antic tem per la seva supervivència

➤ Els seus membres asseguren que les botigues del centre de la vila està desapareixent

CASTELLÓ D'EMPÚRIES| **MAGDA BARTOMEU**

■ "L'Associació de Comerciants Vila de Castelló d'Empúries ha nascut per necessitat". D'aquesta manera explicava Ramon Puig, president de la nova entitat castellonina, el perquè d'aquesta unió entre els comerciants del nucli de la població altempordanesa.

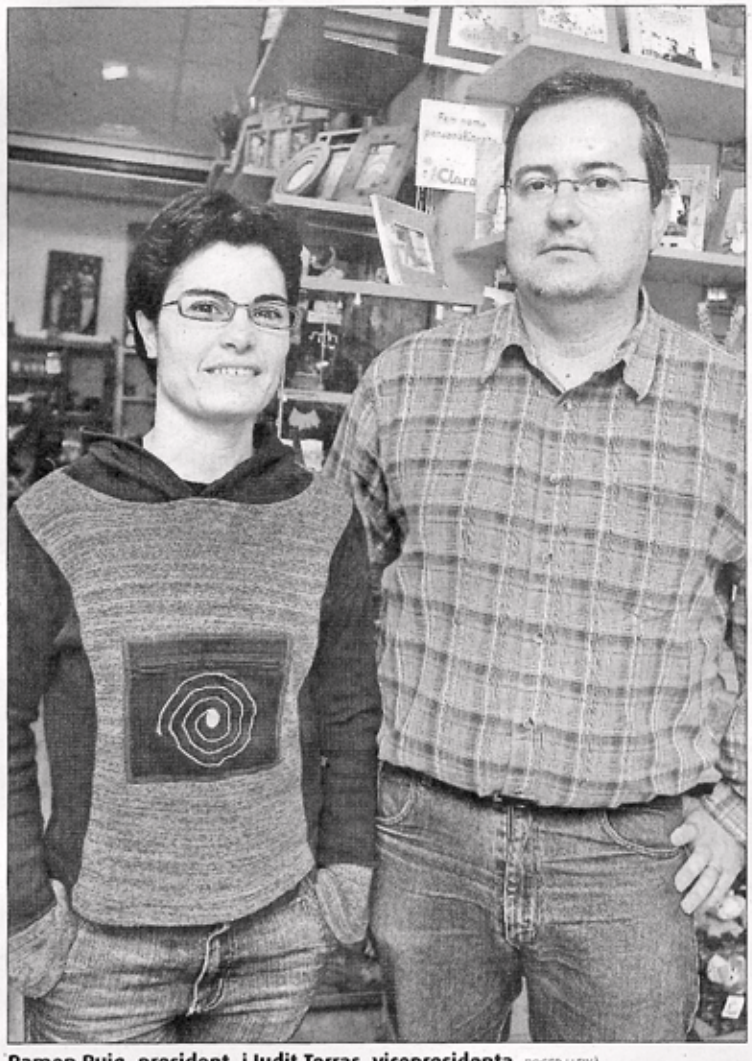
La nova entitat es va crear ara fa tres mesos amb l'objectiu de vetllar pel comerç de la vila i pel poble en general, davant una realitat social i pública que va considerar que no beneficiava gens l'evolució del comerç i de la vida castellonina: "El comerç s'està perdent a Castelló d'Empúries. Nosaltres som conscients i entenem que el reclam comercial de l'administració castellonina és Empuriabrava, pel seu moviment i atractiu turístic, però no s'ha d'oblidar que al nucli urbà de la vila hi ha un centenar de comerços que hem anat evolucionant i que hem vist com el moviment econòmic s'ha anat perdent", explica Ramon Puig, president de l'entitat.

Mentre que Empuriabrava compta amb una associació pròpia, a Castelló es comença a treballar amb uns objectius molt clars, que afecten només al nucli, per tal de dignificar, potenciar i fomentar el comerç d'una població historicocultural: "Som dues entitats que treballem paral·lelament, que tenim bona relació, però que tenim uns objectius polítics i econòmics totalment diferents", assenyala Judit Torras, vicepresidenta de l'entitat.

S'ha creat un concurs pel futur logo de l'entitat, d'aquesta manera implicar la gent del poble i fer-se conèixer

Diverses actuacions

Tot i la recent creació, l'Associació de Comerciants ha ideat un pla d'actuacions per millorar la imatge del nucli urbà, com per exemple la neteja dels carrers o la bona senyalització de les zones d'aparcament per facilitar les coses al visitant:


Ramon Puig, president, i Judit Torras, vicepresidenta. ROGER LLEIXÀ

"Ens hem de beneficiar de la promoció turística d'Empuriabrava, atraure els turistes de sol i platja, és per això que també estem treballant per promocionar-nos a través de la xarxa, sobretot destinat al client forà. I per als de casa, volem donar més facilitats i ser més propers,tot oferint un comerç dé qualitat. Hem demanat les subvencions pertinents, a través de l'Àrea de Promoció de l'Ajuntament, a la Generalitat de Catalunya", comenta Ramon Puig que vol deixar molt clar que la unió dels comerços castellonins ha estat amb l'objectiu d'aconseguir una cohesió social, amb ganes de fer poble. Per altra part, també creuen que una associació de veïns seria el complement ideal per crear un clima i renéixer la vida socioeconòmica de la vila.

L'associació ofereix als seus adscrits formació i suport perquè no se sentin sols, ja que no s'ha d'oblidar que s'està competint contra les grans superfícies.

Reunions periòdiques amb l'Ajuntament

Tot i que l'associació és una entitat independent, la seva tasca de vetllar pel poble l'ha portat a reunir-se periòdicament amb l'Ajuntament de Castelló d'Empúries. Després d'una trobada preliminar, en la primera reunió es va parlar sobre la mobilitat urbana i l'aparcament, on els comerciants reclamen que s'han d'indicar millor les zones d'estacionament perifèric, ja que els carrers de la vila són estrets i els visitants moltes vegades marxen per mala informació. O bé, que les multes per aparcar erròniament siguin de més baix cost, perquè serveixi per educar i no per perdre visitants.

En la segona reunió, prevista properament, es parlarà sobre el mobiliari urbà i la neteja general.

Una altra de les actuacions és l'organització de fires de qualitat tot l'any.

Empordà - 15-04-08