PRIMERES DADES DE “L’OBSERVATORI” DE LES OFICINES MUNICIPALS DE TURISME

Promoció Turística
06/05/2008

La meitat de les persones enquestades és la primera vegada que visiten el municipi

Les oficines municipals de turisme de Castelló d’Empúries han obtingut ja els primers resultats de “l’observatori” que van aplicar durant aquests dies de pont als visitants i usuaris dels punts d’informació.

D’aquestes dades es desprèn que el 50% dels enquestats és la primera vegada que ens visiten, i la resta (l’altra meitat) ja ens coneixia. Pel que fa a l’allotjament, un 50% pernocta al municipi i la resta no. Les enquestes donen a entendre que els visitants vénen a Castelló i Empuriabrava gràcies al coneixement transmès per amics o familiars.

L’estadística de l’oficina de turisme del centre històric també mostra un augment del nombre de visitants, en un 22%, 524 persones (429 consultes l’any 2007). D’aquestes, 101 persones han entrat a la cúria-presó.

Pel que fa als allotjaments, els establiments de turisme rural han estat al 100%, mentre que els establiments hotelers i els càmpings hi ha molta variació.



<< Tornar