Concurs per trobar el logotip i l'eslògan del Comerç Castelló

■ L'associació de Comerç Vila de Castelló d'Empúries ha convocat un doble concurs amb la finalitat de trobar un logotip i un eslògan per identificar la imatge comercial del nucli de Castelló. La convocatòria va adreçada especialment als més joves, ja que el límit d'edat per a participar-hi és fins als 18 anys.

Empordà - 27-05-08