→ **TURISME.** EL GOVERN DE CASTELLÓ D'EMPÚRIES TREBALLA PER PAL·LIAR UNA POSSIBLE BAIXADA DE VISITANTS

Castelló tem rebre menys turisme a causa de la sequera i la competència d'altres països

L'Àrea de Turisme s'ha reestructurat per promoure el comerç i conèixer millor el perfil del visitant

Lídia Cerdà | **CASTELLÓ D'EMPÚRIES**

El govern de Castelló d'Empúries tem que els problemes de sequera puguin provocar una davallada de visitants a la vila. "Estem preocupats pels problemes d'aigua i perquè hi ha altres països que ofereixen serveis i productes millors que els nostres i s'han convertit en una clara competència", assegura el regidor de Turisme, Jesús del Val, en referència als països de l'Europa de l'Est, que ofereixen un producte semblant a preus més assequibles. Informar els turistes sobre els problemes de sequera que afecten la comarca i pal·liar els efectes que aquesta pugui tenir sobre l'estada dels visitants és un dels reptes que ha d'afrontar aquesta nova temporada l'Àrea de Promoció Econòmica, Turisme i Comerç que el Govern d'Unitat de Castelló d'Empúries va reformar i posar en marxa a principis d'any. "S'ha reestructurat aquesta àrea, que pretén dinamitzar alhora turisme i comerç i disposar d'una informació detallada sobre el perfil i els interessos del nostre visitant", explica Josep Roca, coordinador de l'àrea. Ja s'ha començat a treballar en l'anomenat observatori del turisme, una eina que ha de permetre valorar el tipus de visitant i reconèixer el potencial i les mancances de la vila en temes de serveis i equipaments. "Ja hem parlat sobre l'observatori amb representants de la Generalitat, del Patronat de Turisme Costa Brava i del Consell Comarcal per compartir experiències i ajustar l'oferta als interessos dels visitants. El sol i platja ja és història i ara els països de l'Europa de l'Est són una competència seriosa amb una bona oferta i preus competitius", explica Roca. Les preguntes sobre els problemes de sequera s'ajunten aquest any amb les demandes típiques que fan els visitants. "Des de les oficines de turisme estem fent pedagogia sobre l'estalvi d'aigua perquè molta gent se'ns acosta a preguntar. Nosaltres els informem sobre la normativa, especialment en el tema d'omplir piscines", comenta Roca. Amb l'objectiu de desestacionalitzar la temporada turística, a Castelló s'està treballant en la recerca de visitants de fora de temporada com els que practiquen l'observació d'aus o en la promoció dels equipaments públics de la vila per portar a terme congressos de petit i mitjà format. "Tenim equipaments amb prou carisma per oferir un bon marc a convencions de petit format i volem constituir una oferta turística al seu voltant", comenta Roca. ■



DUES OFICINES DE TURISME. A Castelló hi ha una oficina a Empuriabrava i una altra al nucli antic LÍDIA

Hora Nova - 03-06-08