Un festival víctima de la saturació i de la seva idiosincràsia

Poden ser molts els factors que expliquin o almenys intentin explicar que un festival tan ambiciós en el seu plantejament com ara el Doctor Loft 05:00 s'hagi estavellat en la seva primera edició, fins al punt d'haver de recórrer a la distribució massiva d'invitacions per aconseguir un aforament mínim que no tirés enrere el cap de cartell del festival, el grup nord-americà REM, acostumat a tocar arreu del món davant d'audiències multitudinàries. Doctor Music, una de les principals promotores de concerts de l'Estat espanyol, té una llarga experiència en l'organització de grans esdeveniments. Després del monumental Doctor Music Festival, que va anar de més a menys al seu pas per Escalarre (Pallars Sobirà) abans d'anar a morir a les muntanyes d'Astúries, la promotora de Neo Sala va començar a buscar terrenys ara fa uns anys a les comarques gironines per organitzar un altre gran festival al mig de la natura. Finalment, va aconseguir la complicitat de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries i de la Diputació de Girona, i va tirar endavant un projecte que va néixer molt il·lusionant, amb REM com a gran atractiu d'un cartell una mica desequilibrat i poc definitori pel que fa a l'essència d'un festival que fluctuava entre la música electrònica de ball –per això començava a les cinc de la matinada, com un *afterhours* de les nombroses discoteques de la zona– i el rock, en una mostra d'eclecticisme força lloable si no fos perquè al final no s'ha satisfet cap dels dos grans públics potencials que podia tenir el festival. A més, és evident que el Doctor Loft 05:00 ha tingut la mala sort de néixer en un moment de crisi econòmica en què la gent s'ho pensa molt abans de pagar 60 o 70 euros per una entrada, i al mateix temps també al mig d'un fenomen d'autèntica saturació pel que fa a l'oferta de festivals a Catalunya i la resta de l'Estat. Aquí ja no es parla de música sinó d'oferta i demanda.

El Punt - 08-07-08