FIDELITZAR ELS CLIENTS

Surt al mercat una targeta client de crèdit amb abast comarcal

➤ L'impulsen els comerciants de Figueres, Roses, Castelló, l'Escala i Llançà i l'Associació d'Hostaleria

FIGUERES | **DÍDAC MORENO**

■ Durant els propers dies està previst que es presenti, oficialment, una targeta client de crèdit que es podrà utilitzar a bona part de l'Alt Empordà. Les associacions de comerciants de les poblacions de Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, l'Escala i Llançà i l'Associació d'Empresaris d'Activitats d'Hostaleria de l'Alt Empordà són els impulsors d'aquesta iniciativa pionera.

A dia d'avui, a l'Alt Empordà, només existeixen targetes d'aquest tipus dins l'àmbit local com, per exemple, la que des de fa anys impulsa Comerç Figueres Associació. Ara l'aposta global passa per estendre aquest servei a bona part de la comarca amb l'objectiu principal de fidelitzar els clients de tots els integrants d'aquesta experiència.

Els associats, ja sigui de les agrupacions comercials de la comarca o de l'entitat d'hostaleria de l'Alt Empordà, disposaran d'avantatges com una rebaixa de comissions en el cobrament amb la targeta client que passaria a ser del 0,50% mentre que amb la resta de targetes la comissió estaria situada al 0,79%.

Campanyes promocionals

D'altra banda, per als titulars de les targetes també s'estan preparant una sèrie de beneficis que, com és habitual en serveis similars que ja funcionen en aquests moments, se centraran en campanyes promocionals, sortejos o descomptes en els diferents productes dels negocis associats de la comarca.

La targeta es posarà en marxa a curt termini però, amb vista al futur, el projecte no s'aturarà aquí i també ja s'estan projectant més iniciatives conjuntes.

En aquest sentit ja s'està treballant perquè a mig o llarg termini surti al mercat una targeta de les anomenades *magnum*. Aquesta targeta es distribuiria des dels negocis dels associats de les agrupacions comercials i dels empresaris d'hostaleria i, a partir d'aquí, es repartiria entre els turistes que fossin clients.

Els visitants, gràcies a la *magnum*, disposarien de descomptes entre locals, museus o activitats de diversos punts de la comarca de l'Alt Empordà.

DECLARACIONS

CARLES TUBERT
GERENT ASSOCIACIÓ HOSTALERIA ALT EMPORDÀ

«Des de l'Associació d'Hostaleria hem arribat a un acord amb l'eix comercial de l'Alt Empordà per posar en marxa una targeta client que ens aglutini a tots plegats»

«L'objectiu principal d'aquesta iniciativa passa per fidelitzar els nostres clients i, al mateix temps, que els associats puguin gaudir d'una sèrie d'avantatges notables.»

Empordà. 15/07/08