Cinc municipis i l'Associació d'Hostaleria s'uneixen per fer promoció de la comarca

Treballaran plegats sota el nom Eix Comerç per fer front a la mancança d'infraestructures i recursos a la comarca

Alba Sala | **FIGUERES**



SIGNATURA DE L'ACORD EIX COMERÇ EMPORDÀ. La reunió va servir per signar el protocol a seguir ALBA SALA

■■ Eix Comerç Empordà és el nom comercial que han adquirit les associacions de comerciants de Llançà, Figueres, Roses, Castelló d'Empúries i l'Escala i l'Associació d'Hostaleria de la comarca amb una finalitat: buscar nous objectius i lluitar contra la "crisi", que segons van explicar els experts del sector, "ens agradi o no ens afecta a tots". Tant és així que amb l'acord que van signar aquest divendres a la seu del Consell Comarcal, volen unir esforços entre el sector del comerç i el turisme per tal d'incentivar i buscar nous recursos tant per als consumidors de casa com els de fora. I és que segons van explicar els responsables de les associacions, "a la comarca hem viscut molt bé durant anys i ara necessitem buscar noves vies de comunicació tant en matèria d'infraestructura com amb nous recursos per als consumidors", explicava Rotllant. Es faran noves campanyes publicitàries i de promoció de manera particular a cadascun dels municipis així com, conjuntament, a través de la Targeta Empordà. Aquesta és la que compartiran tots cinc municipis associats i que, emesa per l'entitat bancària "La Caixa"-que ja col·labora amb el comerç-, permetrà unificar i gaudir dels avantatges i dels serveis entre tots els establiments associats i els seus clients. La unió de totes aquestes associacions representa més de 1.300 empreses de la comarca de l'Alt Empordà.

Un altre dels objectius de la nova associació és conjugar el turisme amb el comerç i no "treballar tant per separat com s'ha fet fins al moment. Són dues competències que, si treballen colze a colze, poden fer molta feina i poden portar a terme moltes iniciatives", explicava Rotllant. Per aquest motiu un dels objectius també és portar a terme paquets turístics per captar el turisme i que aquests formulin una despesa als comerços de la comarca. L'objectiu de l'acord va més enllà i treballarà com a plataforma reivindicativa que lluitarà per potenciar i demanar a l'administració una millora de l'N-II, de l'A-26 entre Besalú i Figueres, l'AP-7 així com altres reivindicacions per incentivar de nou el comerç i el turisme als municipis. Eix Comerç Empordà vol portar, en un futur immediat més projectes com el d'intentar arribar a un acord amb l'administració per millorar en matèria de sanitat perquè segons explicava Rotllant, "fa temps que necessitem un canvi i hem quedat enrere si ens comparem amb altres comarques". ■