La nova imatge del mercat

L'Associació de Marxants de les Comarques Gironines donarà un nou impuls als mercats gironins amb motiu de la I Fira-Mercat de Roses

Amb l'objectiu de donar el tret de sortida a la nova imatge que des de l'Associació de Marxants de les Comarques Gironines es vol donar a les parades dels mercats gironins, el proper 11 de setembre se celebrarà a Roses la I Fira-mercat. A l'esplanada de darrere la Ciutadella, on cada diumenge hi ha el mercat de la roba, s'instal·laran unes 160 parades que oferiran tot tipus de productes al llarg de tota la jornada festiva. "Creiem en la necessitat d'evolució d'aquest sector i per això ja fa temps que treballem per veure quines mancances tenim i com podem donar un nou impuls als mercats gironins", explica Josep M. Vergés, president de l'Associació de Marxants de les Comarques Gironines.

Amb prop de 500 associats, aquesta entitat agrupa la major part dels marxants de Girona, una demarcació on actualment se celebren una setantena de mercats setmanals. Com la resta de sectors, el mercat també pateix els alts i baixos de l'economia, i en els darrers anys ha experimentat, a més, canvis destacats tant en l'oferta de productes com en les demandes d'una clientela cada vegada més variada.

Anar a plaça ja no és el mateix ara que una generació enrere, els gustos han canviat, els horaris i els perfils de la clientela, i per això cal adaptar-se als nous temps. L'any passat des de l'Associació de Marxants de les Comarques Gironines es va iniciar un estudi per desenvolupar el sector i que va culminar en l'elaboració d'un pla sectorial. La primera fase d'actuacions d'aquest pla ha estat l'elaboració d'uns tríptics informatius que s'han repartit a diferents oficines de turisme de la zona, a càmpings, hotels i altres allotjaments. "Es tracta d'un primer pas en la campanya de comunicació i són especialment llistats de mercats perquè tothom conegui exactament quins mercats es fan, on i quins dies", explica Vergés. Juntament amb aquesta voluntat de donar-se a conèixer, l'entitat també ha engegat la campanya de promoció per millorar la imatge que es té del mercat. "És la primera vegada que els marxants es decideixen a invertir en els seus negocis", destaca Vergés. Les parades de diumenge lluiran una mantell amb els colors dels seus productes i això les identificarà com a parades participants en la campanya i que ofereixen la nova targeta de fidelització, una novetat que es presentarà dijous a Roses i que pretén premiar els clients amb algun producte obsequi al cap d'un cert nombre de compres. "El camí que volem seguir és el de la professionalització del sector, que els diversos marxants puguin explicar i comunicar bé allò que volem que el públic rebi", explica Vergés. Res millor per començar la Diada que fer camí al mercat a comprar productes frescos i de temporada.

→ TRÍPTICS INFORMATIUS
L'ASSOCIACIÓ HA EDITAT UNS TRÍPTICS AMB EL LLISTAT DE TOTS ELS MERCATS GIRONINS

→ EVOLUCIÓ DEL SECTOR
L'APOSTA DELS MARXANTS ÉS CANVIAR LA IMATGE PER ADAPTAR-SE ALS NOUS TEMPS



PARADES PER LA DIADA. La zona on cada diumenge hi ha el mercat de la roba de Roses s'omplirà de parades l'11 de setembre HORA NOVA

Hora Nova. 09/09/08